

Peer-To-Peer 3

קול קורא לרעיונות וליוזמות לקידום למידה חברתית-רגשית לבני ובנות נוער במצבי סיכון

עמותת אשלים הוקמה בשנת 1998 כשותפות בין ג'וינט ישראל לממשלת ישראל במטרה לפתח מענים ושירותים לילדים, נוער, צעירים ומשפחות במצבי סיכון בישראל. במהלך 20 שנות קיומה, פותחו באשלים כ-250 תכניות שרובן הוכרו כתוכניות מובילות בתחומן, והן אומצו והופצו על ידי משרדי הממשלה. קבוצת משקיעים חברתיים, הכוללת יזמים ישראלים וחברי בורד אמריקאים וישראלים של ארגון הג'וינט (peer to peer), החליטה להשקיע בפיתוח ויישום פרויקטים חברתיים חדשניים לקידום ילדים ובני נוער במצבי סיכון בישראל אשר יפעלו תחת המטרייה המקצועית של אשלים.

עמותת אשלים מזמינה ארגונים, צוותים, אנשי מקצוע, יזמים ופעילים להציע רעיון או יוזמה חדשניים, שימושו במסגרת תהליך זה. בתום תהליך בחירה מקצועי, תיבחר יוזמה אחת מתוך כלל היוזמות שיוגשו, אשר תפגין חדשנות, יצירתיות, התאמה לצרכים ופוטנציאל להפצה ולהטמעה רחבה. אשלים תעמיד לרשות היוזמה שתיבחר: ידע, מומחיות, תמיכה כספית וליווי מקצועי לאורך תקופת הפיתוח.

1. הנושאים:
 - א. ניתן להגיש רעיונות ויוזמות הממוקדים באחד או שני הנושאים הבאים:
 - א. **דפוס חשיבה מתפתח - growth mindset** - תפיסה עצמית לגבי יכולות שונות (כגון: אינטליגנציה, יכולות מתמטיות וכדומה), המתאפיינת באמונה כי יכולות אלו ניתנות לשינוי או לשיפור. דגש ניתן על: אופן השיפוט העצמי (מקובע או מתפתח), ערך עצמי ותפיסת מסוגלות, ודפוסי התנהגות ביחס לכשלונות.
 - ב. **תחושת שייכות - sense of belonging** - אמונה עצמית לגבי מידת ההתאמה בין אדם לסביבתו, בהקשרים משמעותיים בחיים (לימודים, עבודה וכדומה). תחושת שייכות נחוות כקבלה, הכלה, כבוד וכדומה. דגש ניתן על: תחושת שייכות בית ספרית ו/או כיתתית ו"קבוצת השווים".
 - ב. דרישות חובה:
 - א. יוזמה המתייחסת לילדים ובני ובנות נוער (באחת או יותר מקבוצות הגיל: יסודי, חט"ב, תיכון) בפריפריה הגאוגרפית ו/או החברתית בישראל ו/או הוריהם.
 - ב. יוזמות הפועלות במסגרת החינוך הפורמלי ו/או במסגרות לא פורמליות וקהילתיות, היוזמה לא נתמכת ולא נתמכה בעבר על ידי גורם ממשלתי.
 - ג. היוזמה טרם החלה לפעול או שהיא פועלת בהיקף מצומצם (עד 3 מקומות פעילות, עד 50 משתתפים והחלה לפעול לכל המוקדם בספטמבר 2016).
 - ד. מגיש היוזמה יכול להיות אדם פרטי ו/או מלכ"ר (עמותה או חברת לתועלת הציבור). במידה והיוזמה הינה של אדם פרטי, הוא מתבקש לחבור למלכ"ר עד למועד החתימה על הסכם ההתקשרות.
 - ה. היוזמה צריכה להציג מדדי הצלחה בטווח קצר.
2. דרישות המקנות יתרון:
 - א. היוזמה כוללת חדשנות טכנולוגית.
 - ב. היתכנות לחיבור עם המגזר העסקי.
 - ג. היוזמה היא בעלת פוטנציאל להפצה והטמעה לטווח ארוך.
 - ד. הצגת MATCHING במשאבים שונים לא ממשלתיים.
3. אמות מידה לבחינת ההצעה:
 - א. **איכות היוזמה המוצעת** - התרשמות מהתאמת הפתרון לצרכים ולנושאים, רלוונטיות, איכות תיאוריית השינוי, מדדי הצלחה ברורים ועוד - 25%
 - ב. **חדשנות היוזמה** - כולל התייחסות לחדשנות טכנולוגית - 25%
 - ג. **יכולת השפעה** - יכולת השפעה של התוכנית על שינויי מצבם של אוכלוסיית היעד, לרבות היכולת למדוד שינוי זה - 25%
 - ד. **פוטנציאל להפצה ולהטמעה רחבה** - 10%
 - ה. **התרשמות מיכולות היוזמים** - 15% לרבות, ניסיון קודם, יכולות ביצוע
4. היוזמה הנבחרת תזכה בתמיכה הבאה:
 - א. תמיכה וליווי מקצועי של אשלים
 - ב. תמיכה תקציבית בסך של עד 300,000 ₪ לתקופת ניסוי (פיילוט) של עד 24 חודשים
5. הבהרות:
 - א. בתום תקופת הפיתוח ובמקרה של ניסוי מוצלח של היוזמה, תישקל האפשרות לסייע בהפצתה והטמעתה.
 - ב. בין אשלים ובין הגוף הזוכה יחתם הסכם הפעלה המסדיר את ההיבטים התקציביים והמשפטיים של היוזמה.
6. הגשת המועמדות:
 - א. טפסי מועמדות יוגשו על גבי טופס מקוון בלבד, לא יאוחר מיום א', כ"ט בטבת תשע"ט 6.1.19
 - ב. באמצעות הקישור שלהלן: <https://www.tfaforms.com/4709245>
 - ג. שאלות הבהרה ניתן לשלוח עד ליום א', ט"ו בטבת 23.12.18, לכתובת הדוא"ל shirac@jdc.org. תשובות לשאלות יועברו לפונים עד יום ה', י"ט בטבת תשע"ט 27.12.18.

בהצלחה!