



הלב פתוח לרווחה
משרד הרווחה והשירותים החברתיים
האגף לטיפול באדם עם פיגור שכלי



התכנית לפיתוח יזמות עסקית למנהלי מע"שים

חוברת סיכום תכנית

ינואר 2012

תוכן עניינים:

2	פתח דבר
4	מטרות התכנית
5	על התכנית
7	מדברי הלומדים
8	מבחר תקצירי תוכניות עסקיות של בוגרי התכנית
13	כרטיסי ביקור של המע"שים המשתתפים
19	המחזור הבא
21	תמונות מהמיזמים

פתח דבר:

התכנית ליזמות עסקית למנהלי מפעלים מוגנים ברשת המע"שים של השרות לטיפול באדם עם פיגור שכלי בקהילה.

השרות לטיפול באדם עם פיגור שכלי בקהילה שבמשרד הרווחה והשירותים החברתיים, מפעיל ומפקח, באמצעות הרשויות המקומיות, על שירותי תעסוקה לאנשים בעלי פיגור שכלי בקהילה בכל רחבי הארץ הכוללים כ- 4,250 אנשים בעלי פיגור שכלי ב- 71 מע"שים. תחום התעסוקה של אנשים בעלי פיגור שכלי הינו חלק מתפיסת עולם, של הזכות לשילוב בקהילה אנשים בעלי צרכים מיוחדים.

כתוצאה מהתפתחות שוק העבודה והתחרות הרבה הקיימת היום בתחום התעסוקה לאנשים בעלי צרכים מיוחדים, ובמקביל הציפייה של המועסקים במע"ש (החניכים) ומשפחותיהם לשכר גבוה מזה המשולם כיום, עולה צורך בקרב מע"שים רבים לפתח יוזמות עסקיות ולהכניס קווי ייצור אשר יהיו רווחיים ויאפשרו את העלאת רמת העבודות של החניכים וכן ישפרו את הכנסותיהם.

השרות לטיפול באדם עם פיגור שכלי בקהילה בשיתוף עם קרן של"ם חברו אל מט"י נתניה, (מרכז טיפוח יזמות) לפיתוח תכנית ליזמות עסקית למנהלי המע"שים.

זוהי תכנית ראשונה ופורצת דרך מסוגה בארץ והיא נבנתה לאחר תהליך ארוך של איסוף וניתוח צרכים וחשיבה משותפת עם גורמים בתעשייה, עובדים מהשטח וכן נציגי רשויות מקומיות ומפקחים מהשרות לטיפול באדם עם פיגור שכלי.

מט"י נתניה, הפועל בראש עסקי עם נשמה חברתית, מתמחה ביזמות עסקית ופיתח את התכנית בהתאמה לעולם הניהול של מפעלים שיקומיים והאתגרים הניצבים בפני מנהלי המע"שים, תוך שימוש בניסיון הרב שנצבר בטיפול ביזמות עסקית לאוכלוסיות ייחודיות.

ממגוון התכנים בהם עסקה התכנית:

- א. היכרות עם עולם היזמות העסקית, מרעיון לפעילות עסקית מותאמת למע"ש.
- ב. ניהול פיננסי וכלכלי.
- ג. ניהול ותפעול יחידה עסקית.
- ד. שיווק שירות וקידום מכירות.
- ה. תפקידו של מנהל מע"ש.
- ו. ניהול האיכות במערך התיעוש של המע"ש.
- ז. מידע עסקי.
- ועוד.

בתכנית השתתפו 21 מנהלי מע"שים מכל רחבי הארץ ומכל המגזרים.

בחוברת זו מוצגים מטרות התכנית, התכנית שבוצעה, משוב לומדים, מבחר מתקצירי התכניות העסקיות של בוגרי התכנית וכרטיסי ביקור של המע"שים שלקחו בה חלק.

אנו מברכים את בוגרי התכנית ומאחלים להם הצלחה ביישום והטמעת ארגז הכלים שרכשו.

אנו מודים לכל השותפים ולכל מי שנטל חלק ותרם להצלחת התכנית.

בברכה,

דני כץ	צבי רובינשטיין	שרון גנות
מפקח ארצי על תעסוקה ומע"שים	מנכ"ל	רכזת פיתוח
השרות לטיפול באדם עם פיגור	מט"י נתניה	כ"א, מחקר
שכלי בקהילה		ויזמות
משרד הרווחה והשירותים החברתיים		קרן של"ם

מטרות התכנית:

התכנית, לפיתוח יזמות עסקית למנהלי מפעלים מוגנים במע"שים פותחה ע"י משרד הרווחה, קרן של"ם ומט"י נתניה (מרכז טיפוח יזמות).

מטרות התכנית:

- א. הקניית ארגז כלים עסקי למנהל המע"ש, לקיום פעילות מודרנית בסביבה המתחדשת הנוכחית והעתידית של המע"שים.
- ב. הכשרת המנהלים לפיתוח כיווני חשיבה עסקיים ולניהול פעילות יזמית בסביבה עסקית נוכחית ועתידית.
- ג. פעילות למיצוב מחדש של המע"שים, תוך ראייה ויצירת סביבה עסקית עתידית.

על התכנית:

בתכנית הייחודית השתתפו הלומדים בתהליך שכלל:

- א. הרצאות פרונטאליות במגוון נושאים עסקיים (ראה פירוט).
 - ב. עבודה בקבוצות קטנות, תוך העמקה ומתן ייעוץ אישי בנושאי שיווק וניהול פיננסי, הפריה הדדית ותמיכה קבוצתית.
 - ג. ליווי אישי לכתיבת תכנית עסקית.
 - ד. סיורים מקצועיים.
- כל אלו יחד יצרו מגוון כלים לפיתוח הראייה העסקית של השוק החופשי וליצירת סביבה עסקית מודרנית דומה במע"ש.
- מרבית ממחברי הקבוצה סיימו את התהליך עם תכנית עסקית יישומית למיזם חדש (ראה פירוט בהמשך).
- אלו שטרם סיימו את תהליך בניית התכנית, יוכלו להשלימה בליווי מט"י נתניה, כשתבשיל העת ליוזמה עסקית המתאימה למע"ש שלהם.

תכני התכנית:

- התכנים המגוונים נועדו לתת למנהלים ארגז כלים עסקי שכולל את עמודי התווך החשובים של שיווק וניהול פיננסי, כלים לניהול והנעת עובדים ומידע על הסביבה העסקית והתחרות שבה:
- א. **מבוא:** היכרות, איתור של חסמים ואתגרים, בחינת אסטרטגיה עסקית, התנהלות בעת משבר, התהליך היזמי.
 - ב. **הצגת התכנית העסקית:** מבנה, מרכיבים, משמעויות ושימושים, פרקי תכנית עסקית – המוצר/שירות, שיווק ומכירות, תפעול והשקעות.
 - ג. **שיווק:** גישות ניהול שיווקיות, מרכזיות הלקוח, מושג התועלת, פוטנציאל שיווק, סביבה שיווקית, פילוח שוק, מידע עסקי, תמהיל השיווק – מדיניות מוצרים/שירותים, מחירים, הפצה, תקשורת שיווקית, SWOT.
 - ד. **אומנות המכירה:** תהליך המכירה, שדרוג מיומנויות מכירה, שיח מכירה, מודל תקשורת, זיהוי צרכי לקוחות, טיפול בהתנגדויות.
 - ה. **כלי ניהול:** הצבת מטרות ויעדים, ניהול והנעת עובדים, הערכה ומשובים, ניהול האיכות.
 - ו. **כלים לניהול משא ומתן.**
 - ז. **ניהול פיננסי:** דו"חות כספיים – רווחיות ותזרים מזומנים, תמחיר והמחירה, אתה והבנק, מימון ובדיקת כדאיות השקעות, תקציב ובקרה תקציבית.

ח. **כלים לניהול מפעל בהיבטים משפטיים:** דיני חברות, חוזים, חלון לעולם הקמעונאות , חנות מפעל.

ט. **סיורים במסגרת התכנית:**

במסגרת התכנית נערכו שני סיורים מקצועיים האחד מעולם התוכן של הלומדים והשני בחברה עסקית.

- הסיור הראשון נערך במפעלי עמותת שק"ל העוסקת בייצור נרות דקורטיביים ודפוס, במפעל לדיוור של עמותת אלווין ובמטבח תעסוקתי וחממת צמחים של בית יעקב.

מטרת הסיור: חשיפת הלומדים לסוגים שונים של מפעלים בתחום התעסוקה הנתמכת, ויישום החומר הלימודי מתוך "מראה עיניים".

- הסיור השני נערך בחברת אורביט נתניה העוסקת בייצור מערכות תקשורת מתקדמות לאסדות נפט, מטוסים ועוד.

מטרת הסיור: הצגת ההתמודדויות המגוונות בעולם השיווק בפני הלומדים, תוך התייחסות לעידן של תחרות גלובלית ודרכי ההתמודדות של החברה עם נושאים אלו.

י. **חונכות קבוצתית:**

- במהלך התכנית חולקו הלומדים לקבוצות של 4-5 משתתפים במטרה להעמיק ולהטמיע את הנלמד תוך מענה אישי מחד, ותהליך של סיעור מוחות מאידך.

- החונכות הקבוצתית התמקדה בנושאי שיווק המוצר, היוזמות החדשות והניהול הפיננסי שלהם – כדאיות, השקעה, החזר השקעה ועוד.

יא. **חונכות אישית:**

הלומדים נחנכו באמצעות ליווי אישי במסגרת העסקית, שכללה בחינת התהליך השיווקי וסיוע בנושא הפיננסי שכלל: תמחור, בחינת השקעה נדרשת, תהליך החזר השקעה ועוד.

מדברי הלומדים:

- "נהייתי מאוד, למדתי הרבה, היו נושאים חשובים מאוד במיוחד בתחום השיווק, ואני אשמח לדעת – איך ממשיכים מכאן הלאה?"
- "תודה על ההשקעה העצומה בחשיבה, בתכנון ובמשאבים. מומלץ להמשיך ללוות להצלחה, הושקעו מאמצים רבים ולכן חשוב מאוד להמשיך ללוות את המסגרות בצורה מקצועית בניהול עסקי, פיתוח, שיווק ועוד".
- "הלימוד בקבוצה הפך לחלק בלתי נפרד מהתהליך, למדו להכיר, לשים את האגו בצד לא לפחד לשתף ולמדנו אחד מהשני המון".
- "אני מאוד מודה לכם על התכנית המהנה, הידע הנרחב והמרצים המקצועיים. יש ליצור תכנית המשך מתודולוגית".
- "תודה רבה, מאוד נהניתי והועשרתי. תכנית חשובה מאוד למנהלים, גם מהצד העסקי אך גם כלים ניהוליים כללים".

הצעות ייעול:

- "להוסיף מפגש אמצע עם הגופים השותפים (משרד הרווחה וקרן של"ם), לצורך ליבון סוגיות מקצועיות ודילמות שעלו ועולות בתכנית. סיעור המוחות היה מעולה!"
- "צריך להוסיף שיעורי בית לכל שיעור לצורך הטמעה, להוסיף תכנים בנושא תעסוקת עובדים: תנאים, שכר, חוקים ועוד".
- "להרחיב את נושא השיווק שיעסוק גם במוצרים וביוזמות שקיימות היום ולאפשר למנהלים לקבל פתרונות מיידיים, כמו כן, להרחיב עוד את נושא אומנות המכירה וניהול משא ומתן".
- "להכניס עוד סיור שטח אחד במסגרות ייחודיות בתחום עיסוקנו ולשים עוד דגש על שיווק. תודה על היחס המיוחד מכולכם ובהצלחה לכולנו!"

מבחר תקצירי תוכניות עסקיות של בוגרי התכנית:

1. מזכרות מאירועים: פרויקט "כי השמחה מדבקת"

צ'יימס אחיקם תל אביב – ליאורה גרפי ארמה, מנהלת המע"ש

- המיזם מסב את מוצרי סדנת החמר במע"ש לייצור ליין פריטי חמר מוגדרים ומיוחדים כמזכרות/מתנות הניתנות על ידי חוגגי שמחות שונות לאורחיהם.
- המיזם החדש, מתמקד במוצרי חמר קטנים אשר קל לייצרם, באמצעות חותכנים (כמו חותכני בצק) שאמורים לסייע בקשיים שיצרה השיטה הקודמת כגון: הסתמכות על מדריכה מקצועית, עבודה מדויקת וכדומה.

קשיים:

- התנור לשריפת החמר קטן.
- לא קיים תקן לאיש שיווק אשר ישווק את המוצרים.

הצלחה:

- המיזם החדש מאפשר לחניכים לצבוע בקלות את המוצרים ואין בעיה לשרוף בשריפה אחת כמות גדולה של הפריטים למרות התנור הקטן.
- חניכים רבים יכולים לבצע את העבודה גם ללא ליווי מדריך מקצועי.
- שיווק קל וממוקד.
- הכנסות אשר בעתיד יאפשרו לסדנה להיות יחידה כלכלית עצמאית בפני עצמה.

2. הצגת תיאטרון בובות לילדים: "לואיס מחלק אהבה"

בית אקשטיין בנימינה – אביטל תבור, מנהלת המע"ש

- הצגה המדברת על ילד מיוחד ועל השתלבותו בחברה.
- את ההצגה מפעילים חניכים ממרכז התעסוקה ובסיומה מתקיים מפגש עם הילדים.
- הרעיון נולד מתוך הצורך לשנות עמדות בחברה הישראלית, תוך אמונה כי מפגש חיובי של ילדים צעירים עם אנשים בעלי צרכים מיוחדים יכול להוביל לשינוי עמדות בעתיד.
- הרעיון מאפשר מתן מענה לצורך למצוא אפיק תעסוקתי מרוויח למרכז התעסוקה.

קשיים:

- עדיין למרות כל הפתיחות בחברה הישראלית קיים קושי לשווק את ההצגה.
- לא תמיד מקבלי ההחלטות בבתי הספר מוכנים לצאת "מהאזור הבטוח" שלהם ולהתמודד עם ההצגה, התכנים שלה והשאלות שהיא מעלה.

הצלחה:

- כל הצגה היא הצלחה.
- כל הצגה בה 30 הילדים שראו את ההצגה יוצאים מהמפגש עם חוויה חיובית
- ו – 6 חניכים חשים מועצמים ובטוחים במקומם וביכולות שלהם מהווה הצלחה!

3. פרויקט משתלה ייחודית

עלי שיח ירושלים – מנחם כהן, מנהל מע"ש בנים

- המיזם מספק תעסוקה ל – 15 עובדים ברמת תפקוד נמוכה (פיזית או רגשית) שאינם יכולים להשתלב בשוק החופשי.
- בפרויקט זה יאפשר לעובדים לחוש סיפוק רב יותר, ליהנות מהכנסה כספית, מהעשרה חברתית ומלמידה תורנית.
- יוקמו סדנאות לבתי ספר המשלבים בתי ספר רגילים ושל החינוך מיוחד, אשר תועברנה ע"י מדריך מקצועי.
- במסגרת הפרויקט: יימכרו ערכות שתילה, עיצובים ומתנות בהם שילוב של צמחים עם כלי קרמיקה, עיצוב והקמת גינות במוסדות או בבתים.

קשיים:

- שיווק ותקציב עלות הפרויקט.

הצלחה:

- בית ספר ממ"ד יסודי ראשון הזמין סדנה במע"ש – נטיעות לט"ו בשבט.

4. ייצור סבונים כעציצי פרחים ריחניים

שיח סוד ירושלים – צביקה כהן, מנהל מע"ש בנים

- היחידה מכשירה כ – 7 חניכים שיעבדו בעבודה מהנה ויצירתית ביצירת פרחים העשויים סבון ריחני, מוביילים מסבון וסבון טבעי.
- המוצר אסתטי, איכותי ומועיל והמטרה הינה להעניק עבודה שאפשר לשפר בה את השכר במידה משמעותית.

קשיים:

- שיווק הפרויקט.

הצלחה:

- יצירת מקום תעסוקה נעים מכבד ואסתטי לחניכים.
- חבירה לגוף שיווק גדול שיעזור בנושא השיווק.

5. שקיות/מארזים בריאים ואיכותיים לימי הולדת

שילובים נצרת עילית - אלי פוליאקוב, מנהל מע"ש ומרכז היום +21

- יצירת שקית/מארז ממרכיבים איכותיים, בריאים ובעלי ערך תזונתי גבוה יחסית (בהשוואה לממתקים רגילים) עם אפשרות לשלב הפתעה או מארז מבד אורגנזה.
- השקית תירכש לקראת אירוע, בסופרמרקטים, באמצעות אתר אינטרנט או דרך מפעילי ימי הולדת, להם נציע לקנות מאיתנו.
- הרעיון למוצר נולד מתוך הניסיון לייצר תעסוקה עבור האוכלוסייה בעלת היכולות הנמוכות במע"ש אשר אינם רוצים או מסוגלים לעבוד מחוץ למע"ש.
- עבודת אריזת השקיות הינה עבודה פשוטה, קלה, מגוונת, צבעונית ו... טעימה.
- במיזם צפויים לעבוד כ – 5 חניכים שירוויחו 250-300 ₪ לחודש.

קשיים:

- מחיר מכירה גבוה של המארז (9 ש"ח לעומת 3.5-5 ₪ אחרים בשוק).
- תחרות גדולה בשוק. שקית יום הולדת ניתן למצוא כמעט בכל חנות ובאתרי אינטרנט רבים.
- פילוח שוק ממוקד מאוד: הגעה לקהלי יעד שמעוניינים ומוכנים לשלם יותר עבור בריאות ואיכות.

הצלחה:

- צפי לרווח נקי כבר מסוף הרבעון השני לפעילות של כ – 2300 ₪.
- איתור חנות שתקנה מארזים על בסיס קבוע וכן לקוחות נוספים – פרטיים או מפעילי ימי הולדת.

7. קווי ייצור לאומנות משולבת וחומרי מלאכת יד

מע"ש נתניה – יהושע לייב, מנהל רצף התעסוקה ומרכז יום +21

- שני קווי ייצור:
 - א. קו ייצור העוסק בעבודות אומנות משולבות זכוכית, מוזאיקה וציור (חנוכיות, קערות פסח, קערות מצות, מזוזות וכו'), מזכרות (שלטים, תמונות, חפצים וכו') וכלים שימושיים אחרים.
 - ב. קו ייצור לחומרים למלאכת יד – חמר פולימרים, פימו וכו'. שאינם זקוקים לתנור להשלמת הכלי/החפץ המיוצר, והם מתקשים באור שמש ובאוויר בלבד.
- כיום אנחנו נמצאים בתהליך של קבלת אישור ממשרד הבריאות על כך שהחומר הוא על בסיס מים ואינו רעיל.

קשיים:

- נדרשת רכישת ציוד.

הצלחה:

- מכירה לעיריית נתניה מוצרים לשי עבוד חג הפסח הקרוב.

8. חממה טכנולוגית לגידול צמחי תבלין בשיטה אורגנית

1. באקה אל גרבייה – עאיד לבנוי, מנהל המע"ש

- הפרויקט צפוי להעסיק 5-9 חניכים בתעסוקה חדשה לצורך ביסוס עצמאות כלכלית ותעסוקתית והכפלת שכר חניכים.
- ייחודיות המיזם: יצירת מוצר אורגני בריא ללא רעלים, טריות, אריזה מיוחדת וזמינות אספקה מיידית לשוק המקומי.
- החזון: שיווק תבלינים טריים/יבשים, הפקת שמנים ארומטיים, יצור עציצים, משתלה לפרחים.

קשיים:

- גיוס הירקנים המקומיים להיות סוכני מכירות ולהציע ללקוחות את המוצרים.
- גידול אורגני מורכב יותר מגידול תוצרים רגילים כיוון שהכמות קטנה והגידול איטי.

הצלחה:

- גידול ומכירה של תבלין הזעתר, ללא שום ניסיון.
- ביצוע סקר לאחר ההצלחה בגידול הזעתר האורגני ובדיקה האם אנשים ירכשו תבלינים אורגניים ולפחות מחצית מהנשאלים ענו בחיוב.

9. משחקי קופסא

מע"ש בת ים – חנוך שפיר, מנהל המע"ש ויוסי כהן, מנהל מפעלון

- רכישה של מפעל לייצור משחקי קופסא המעסיקה מגוון חניכים ממע"ש בת ים, חולון ורמלה.
- ייחודיות המוצרים היא בפנייה לכלל האוכלוסייה והעובדה כי הם ניתנים לרכישה בכל מצב סוציו – אקונומי.
- העסק ריווחי ומתאים לעבודה מאתגרת ומספקת עבור החניכים.

קשיים:

- השגת אישור מהביטוח הלאומי לרכישת העסק.

הצלחה:

- ישנו ניסיון מצטבר רב שנים בעבודה עם היצרן שממנו רוכשים את העסק.
- אפשרות להעסקת כמות חניכים גדולה: 30-40 חניכים.
- אפשרות להעלאת שכר החניכים בכ – 300%.

10. מכבסה תעשייתית

2. רב נכתי יחדיו דימונה – מלכי הכט, מנהל רצף תעסוקה עמותת יחדיו

- הקמת מכבסה לצורך מתן שירותי כביסה וגיהוץ למרכזים גדולים, מפעלי תעשייה, מוסדות ציבור ופרטיים.
- השאיפה להגיע ל – 10 חניכים מועסקים וסדר גודל של 15-20 טון כביסה בחודש.

קשיים:

- חקיקה חדשה של הממשלה בנושא האקולוגי, "הירוק", בפרט בתחום הכביסה עם חומרים כימיים (עובדים עם מפעלים כימיים באזור).
- כל הציוד הינו ציוד שכור ויש לרכוש מכונות וציוד.
- יש צורך ברכישת משאית.

הצלחה:

- זכייה במכרז של מעון טללים ומתן מענה ל – 5.7 טון כביסה בחודש.

11. שקיות מנייר עיתון

מע"ש שילובים קריית אתא – נעמה ארגוב, מנהלת המע"ש וצופית זייגר, מנהלת רצף

תעסוקה

- שקיות דקורטיביות מנייר עיתון, המיועדות ללקוחות שמעריכים אסתטיקה והנושא האקולוגי, "הירוק" והמחזור קרובים לליבם.
- המוצר מיועד בעיקר לחנויות בוטיק, יד שנייה, הלבשה תחתונה ועוד.
- המיזם יכול להעסיק כמות גדולה של מועסקים, בחומר גלם זמין, קל לשינוע ולא יקר.

קשיים:

- תחרות גדולה בשוק הן מייבוא שקיות זולות מסין והן מגופים דומים שעוסקים בתחום.

הצלחה:

- יכולת ייצור של 1,000 שקיות בחודש.

כרטיסי ביקור של המע"שים המשתתפים:

1. מע"ש, בית אקשטיין, בנימינה

- מנהלת המרכז: אביטל תבור.
- מספר חניכים: 76 מועסקים: 32 מהקהילה, 44 במסגרות הדיור הקהילתי של בית אקשטיין.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה יהודי ערבי הנותן מענה לפריפריה הקרובה: אור עקיבא, פרדס חנה, זיכרון-יעקב, בנימינה ופרדיס.
- מידע נוסף:
 - 20 חניכים מועסקים בשוק החופשי ביחסי עובד מעביד.
 - תעסוקה נתמכת.

2. מע"ש גבעתיים

- מנהלת המרכז: אורלי שמש.
- מספר חניכים: 32.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בעיקר במרכז הארץ.
- מידע נוסף:
 - ייחודיות בתעסוקה: מעבר לעבודות האריזה הרגילות פועלות במע"ש שתי סדנאות תעסוקה מיוחדות: סדנא למחזור פסולת אלקטרונית וסדנת ליצירת עבודות יד ועבודות פסיפס שנמכרות בשוק.
 - יוזמה עסקית הקיימת במע"ש: פיתוח והגדלת הפעילות והמכירות בסדנת האומנות.

• מע"ש אלווין רעננה

- מנהלת המרכז: דבי שטיל.
- מספר חניכים: 86 במסגרת המוגנת + 36 בתכנית נתמכת.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל ברעננה ואזור השרון.
- מידע נוסף:
 - יוזמות עסקיות: מרכז מחזור מכשירי חשמל, מוצרי תינוקות

3. מע"ש צ'יימס, כפר סבא

- מנהלת המרכז: שלי אנג'ל.
- מספר חניכים: 122.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בכפר-סבא ומקבל משתקמים מכל אזור השרון.
- מידע נוסף:
 - במרכז רצף תעסוקתי של יחידה טיפולית, יחידת מזדקנים, סדנאות עבודה, הכשרה תעסוקתית ותעסוקה נתמכת בשוק בפרטי.
 - במע"ש מופעלת מכבסה הנותנת שרותי כביסה ללקוחות מוסדיים (בית-חולים מאיר, מועצה דתית, ספא, מספרות וכדומה).

4. מע"ש א.ד.נ.מ "מתן", נצרת עילית

- מנהל המרכז: אלי פוליאקוב.
- מספר חניכים: 24 בתעסוקה נתמכת + 12 במרכז יום טיפולי סיעודי.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בנצרת עילית וצפון הארץ ומיועד לבעלי פיגור שכלי.
- בעלות של המע"ש: המע"ש מופעל בידי "שילובים", שהיא חטיבת התעסוקה בחברה הפרטית א.ד.נ.מ בע"מ.
- המע"ש שייך לאגף הרווחה והשירותים החברתיים בעיריית נצרת עילית, ומפוקח בידי משרד הרווחה והשירותים החברתיים.
- מידע נוסף:
 - החניכים כולם גרים בקהילה בבתי ההורים והאפוסטרופוסים (לא בהוסטלים או בדור מוגן).
 - קיים רצון ומאמצים רבים של צוות המע"ש להוציא חניכים ל"תעסוקה נתמכת" כעצמאים או בקבוצה.
 - קיים מרכז יום טיפולי סיעודי מורכב בתוך המע"ש, בצמוד לסדנאות העבודה.

5. מע"ש אלווין כפר יונה

- מנהלת המרכז: שני שטרם.
- מספר חניכים: 18 חניכים במע"ש ו - 4 בתעסוקה נתמכת.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל באזור כפר יונה .
- מידע נוסף:
- עיסוק במכירה של תמונות שצולמו ע"י החניכים.

6. מע"ש צ'יימס אחיקם, תל אביב

- מנהלת המרכז: ליאורה גרפי ארמה.
- מספר חניכים: נותן מענה שיקומי תעסוקתי לכ - 150 משקמים.
- ייחודיות המע"ש היא באפשרות שהוא נותן למשתקמים לנוע על הרצף התעסוקתי.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל באזור תל-אביב.
- מידע נוסף:
- במע"ש קיימות מספר יחידות- החל מיחידה טרום תעסוקתית וכלה בשילוב בעבודה בשוק החופשי.
- על הרצף יש את סדנאות המע"ש, הכשרה תעסוקתית, שוק חופשי וקבוצת ותיקים.
- פרויקט "אחיקם עד הבית", פרויקט אשר במסגרתו ניתן שירות למשתקמים אשר מסיבות שונות אינם יוצאים מבתייהם.

7. מע"ש עלי שיח, ירושלים

- מנהל המרכז: בני מנחם כהן.
- מספר חניכים: 140 ביניהם בעלי פיגור, שיקום ואוטיזם ומתוכם 35 בעבודה נתמכת.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל באזור ירושלים.
- מידע נוסף:
- המרכז נותן מענה תעסוקתי מתאים באופן אישי לכל עובד/ת במגזר הדתי - חרדי.

8. מע"ש חדרה

- מנהל המרכז: רפי סעדה.
- מספר חניכים: 165.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בחדרה והסביבה .
- מידע נוסף:
 - המטבח במע"ש מבשל ארוחת צהריים לחניכי המע"ש ובנוסף מייצר 200 ארוחות צהריים לילדים במערכת החינוך והרווחה בעיר חדרה.
 - לפני כחצי שנה הוקם, בסיוע קרן של"ם פרויקט עבודות גינון וחקלאות, מתוך מטרה לפתח מיומנויות אישיות וחברתיות, לשפר את הדימוי העצמי והערך העצמי ולהגדיל את תחושת הסיפוק מהעשייה בקרב החניכים.
 - לאור הצלחת הפרויקט והתשתיות הקיימות אנו בעיצומו של פיתוח עסקי של הפרויקט והפיכתו לתעסוקתי יצרני.
 - מוקמת קבוצת עובדים קבועה העוסקת בתחום זה כשהמטרה הסופית הינה גידול טיפוח ומכירה של צמחים, עציצים וצמחי תבלין.

9. מע"ש קרית אתא, "שילובים", א.ד.נ.מ בע"מ

- מנהלת המרכז: צופית זייגר.
- מנהלת קשרי חוץ : נעמה ארגוב.
- מספר חניכים: 80.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בקרית אתא והסביבה.
- מידע נוסף:
 - המרכז מספק פתרונות תעסוקתיים לאנשים השייכים לאגף לטיפול באדם המפגר במשרד הרווחה, לאגף השיקום ולאנשים על רצף האוטיזם.
 - כיום עוסקים בעבודות כספקים משניים: סדנת אריזת נרות, אריזת תבלינים ועבודות מזדמנות נוספות .
 - פס יצור של אריזת פחיות קולה – מספק עבודה באופן קבוע.

10. מע"ש נתניה

- מנהל המרכז: יהושע לייב.
- מספר חניכים: 183 בעלי פיגור שכלי, מעל גיל 21.
פילוח החניכים ביחידות המרכז:
ברשת מרכז יום טיפולי סיעודי – קדם תעסוקתי – "יעד", ובו 42 חניכים.
מפעל מוגן מע"ש אשר מתקיימים בו סדנאות עבודה בתחום אריזה, מיון והרכבה ומועסקים בו 67 חניכים.
קבוצת מזדקנים, ובה 13 חניכים.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בנתניה והסביבה.
- מידע נוסף:
 - המרכז מספק שירותים לכ – 40 לקוחות, ביניהם: ניאופארם – פרומדיקו, אזימוט, סופר גיפט, אבי קסטרו ועוד.
 - מזה כשנתיים, עוסקת הרשת בפיתוח שני קווי ייצור חדשים עצמאיים.
קווי ייצור אלו צפויים לספק לחניכים עבודה מגוונת ויצירתית וזאת בנוסף לעבודות של אריזה, מיון והרכבה), להרחיב את היקפי הפעילות בתעשיון, ולהגדיל מהותית את שכרם של החניכים.

11. מע"ש שיח סוד, ירושלים

- מנהל המרכז: צביקה כהן.
- מספר חניכים: 250 במספר יחידות.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל באזור ירושלים.
- מידע נוסף:
 - יחידה טיפולית סיעודית – נותנת מענה לאנשים בעלי נכויות מורכבות .
יחידת תעסוקה מוגנת – נותנת מגוון פתרונות תעסוקתיים במסגרת מפעל מוגן: עבודות אריזה והרכבה שונות, מפעל להרכבת עריסות לתינוקות.
יחידה עסקית – מכבסה – נותנת מענים ופתרונות כביסה לבתי מלון, מסעדות, מוסדות.
 - יחידה תעסוקה נתמכת – יחידה של כ – 40 חניכים המועסקים בשוק החופשי במגוון עבודות שונות: מאפיית ברמן, קייטרינג גורמה רמז, הפקות דיסקים, אולמי בית ישראל, חנויות מכולת, בית החולים "ביקור חולים".
 - המע"ש מופעל ע"י עמותת שיח סוד העמותה הראשונה והגדולה במגזר הדתי/חרדי שנוסדה לפני כ – 40 שנה ע"י הרב דב לוי ז"ל אבי החינוך החרדי המיוחד.

12. מע"ש רכסים

- מנהל המרכז: דוד גורן.
- מספר חניכים: 48.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בצפון הארץ.
- מידע נוסף:
 - המע"ש מיועד לסובלים מפיגור קל עד בינוני בקרב האוכלוסייה הדתית/חרדית.
 - החניכים מועסקים בשתי קבוצות של בנים ובנות ומספקים שירותים למגוון לקוחות בתחומי האריזה והמיון.
 - כיום המע"ש נמצא לקראת סיומו של שלב הפיתוח בתחום ייצור ושיווק אבני פסיפס לחנויות, גנים ועוד.

13. מע"ש "אלמראם", באקה אל גרבייה

- מנהל המרכז: עאיד לבנו.
- מספר חניכים: 48.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל בבאקה אל גרבייה, ערעה, ג'ת, ג'סר אלזרקא.
- מידע נוסף:
 - עיקר הפעילות במע"ש היא הרכבת צעצועים וגופי תאורה בתחום החשמל.

14. מע"ש מרכז רב נכותי, דימונה

- מנהל המרכז: מלכי הכט.
- מספר חניכים: 130 חניכים – בשילוב של פיגור, פגועי נפש ונכים.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל באזור דימונה ודרום הארץ.
- מידע נוסף:
 - התעסוקה הנתמכת היום כוללת התעסקות בתחומים: חשמל ואלקטרוניקה ושירותי כביסה.

15. מע"ש בת ים

- מנהל המרכז: חנוך שפיר.
- מנהל מפעלון – יוסי כהן.
- מספר חניכים: 200.
- אזור גיאוגרפי: מרכז תעסוקה הפועל באזור בת ים וחולון.

המחזור הבא:

תכנית הכשרה למנהלי מע"שים בנושא: יזמות ופיתוח עסקי למנהלי מפעלים מוגנים.

מטרות התכנית:

- א. הקניית ארגז כלים עסקי למנהל המע"ש, לקיום פעילות מודרנית בסביבה המתחדשת הנוכחית והעתידיה של המע"שים.
- ב. הכשרת המנהלים לפיתוח כיווני חשיבה עסקיים ולניהול פעילות יזמית בסביבה עסקית נוכחית ועתידית.
- ג. פעילות למיצוב מחדש של המע"שים, מתוך ראייה ויצירת סביבה עסקית עתידית.

מבנה התכנית:

התכנית מורכבת מכ – 120 שעות הכוללות:

- א. הרצאות פרונטאליות.
- ב. סדנאות מקצועיות.
- ג. חונכות עסקית בקבוצות קטנות.
- ד. ליווי אישי מובנה בתהליך העסקי.
- ה. סיורים מקצועיים.

עיקרי התכנים:

- סדנה לפיתוח רעיונות עסקיים.
- סדנת שיווק : גישות ניהול השיווק, בחינת השיווק הקיים, בדיקת פוטנציאל שיווק, יצירת תמהיל השיווק, תקשורת שיווקית וניתוח SWOT.
- סדנת אומנות המכירה: תהליך מכירה, מיומנויות מכירה, שיח מכירה, מודל תקשורת, טיפול בהתנגדויות, תהליך סגירת עסקה ותחרות. כולל סימולציות.
- כלים מעשיים לניהול משא ומתן.
- ניהול פיננסי: רווחיות ותזרים מזומנים, תמחיר והמחירה, מימון ובדיקת כדאיות השקעות, תקציב ובקרה תקציבית, הדגמת תהליך בנית התכנית הפיננסית.
- ניהול: הנעה וניהול עובדים, הערכה ומשוב, הצבת מטרות ויעדים.
- התכנית העסקית – שימושים, מרכיבים, משמעויות, יישום הפרקים תוך כדי התכנית.
- קמעונאות וניהול חנות.
- סיורים מקצועיים.

סיום התכנית בהצלחה מותנה ב:

- א. נוכחות ב – 80% משעות התכנית.
- ב. הכנת פרויקט גמר: תכנית עסקית.

דרישות ותהליך קבלה:

- ראיון קבלה .
- מחויבות להשתתפות מלאה בקורס.
- הכנת פרויקט גמר: תכנית עסקית.



תמונות מהמיזמים:



משחקי קופסא –
מע"ש בת ים

שקיות נייר עיתון –
שילובים קריית אתא



הצגה "לואיס מחלק אהבה"
בית אקשטיין – בנימינה



**צמחי תבלין אורגניים –
מע"ש באקה אל גרבייה**



**אומנות –
צ'יימס אחיקם תל-אביב**



**עציץ סבונים –
שיח סוד ירושלים**