

כלי מחקר זה נלקח מתוך מאגר כלי המחקר של קרן שלם התומכת במחקר שמטרתו שיפור איכות החיים של אנשים עם מוגבלות שכלית התפתחותית והסובבים אותם.

כל המעוניין להשתמש באחד מכלי מחקר מתבקש לפנות לחוקר שערך את המחקר הרלבנטי ולוודא את אישור השימוש בכלי מבחינת זכויות יוצרים.

שם הכלי: שאלון קבלת החלטות

פותח בשנת: 2005, על ידי: סותו קלייר, הולנד ווטסון (Suto, Clare, Holland & Watson, 2005).

תורגם לעברית בשנת: לא צויין, על ידי: לא צויין.

1	מטרת הכלי	מטרת המבחן לבדוק יכולת בחירה וקבלת החלטות. המבחן המקורי מציג שש סיטואציות של קבלת החלטות. במחקר של ניסים (2014) הוצגו שתי סיטואציות-בתחום הפיננסי: רכישת מכנסי ג'ינס, ובתחום התעסוקתי: מחויבות לעבודה.
2	סוג כלי המחקר	שאלון
3	אוכלוסיית היעד	נוער ומבוגרים בגילאי 16-62 שנים
4	אופי הדיווח	לא רלוונטי
5	מבנה הכלי	תהליך קבלת ההחלטות שביצעו הנבדקים בכל סיטואציה בנפרד קודד על פי חמישה פרמטרים: זיהוי (הבעיה), הבנה (הבנת הסיטואציה), חשיבה (תכנון המהלך), הערכה (הערכת האופציות השונות) ותקשורת (הערכת התשובות ודרך קבלת החלטות של הנבדקים).
6	סוג סולם המדידה	הציון בכל פרמטר נע בטווח 0-2 נקודות: 0=אין תשובה, 1=תשובה חלקית ו-2=תשובה נכונה. לכל אחת מהסיטואציות חושב גם ציון סופי. טווח הציונים האפשרי הינו 0-10 לכל סיטואציה.
7	סוג הפריטים בכלי	תסריטי קבלת החלטה
8	אורך הכלי	2 פריטים
9	מהימנות	במחקר של ניסים (2014) נמצאה מהימנות אלפא קורנבאך לסיטואציה הראשונה (קבלת החלטה פיננסית) – $\alpha = .82$ ולסיטואציה השנייה (קבלת החלטה על מחויבות תעסוקתית) – $\alpha = .88$.
10	תקיפות	לא צויין.

רשימת מחקרי קרן שלם אשר עשו שימוש בכלי:

שם המחקר	מק"ט
שושנה ניסים (2014). טרילוגיה של תופעת המנהיגות באוכלוסיה בעלת מוגבלות שכלית: כישורים, סגנון מנהיגותי ויחסי הגומלין בין מנהיגים למונהגים. עבודת גמר המוגשת כמילוי חלק מהדרישות לקבלת התואר "דוקטור לפילוסופיה" בבית הספר לחינוך אוניברסיטת בר-אילן. בהנחיית: פרופ' חפציבה ליפשיץ וד"ר יוסף קליין.	581 למחקר המלא



- [למאגר המחקרים של קרן שלם](#)
- [למאגר כלי המחקר של קרן שלם](#)

שאלון בחירה וקבלת החלטות

תסריטים לקבלת החלטות (financial decision-making abilities)

Suto, Clare, Holland & Watson, 2005

לכל תסריט הוכנה תמונה של בחור צעיר שסיפורו הוקרא לנבדקים בקול רם. בתסריטים נערכה התאמה לצרכי המחקר הנוכחי כגון, 20 לירות שטרליג הוחלפו ב- 150 ₪.

תסריט 1 : רכישת מכנסי ג'ינס. זהו רוני. רוני יצא לקנות לעצמו מכנסי ג'ינס. רוני רואה זוג מכנסים שמוצאים חן בעיניו שמחירים 100 ₪. אחר כך רוני מוצא זוג מכנסים שמוצאים יותר חן בעיניו שמחירים 150 ₪. רוני צריך להחליט אילו מכנסי ג'ינס הוא יקנה.

תסריט 2 : ללכת לעבודה. זהו רוני. לרוני יש עבודה. הוא עובד כגנן בבית ספר הסמוך לביתו. רוני מרוויח 20 ש"ח לשעת עבודה. הוא עובד משעה 9:00 בבוקר עד שעה 13:00 בצהריים. רוני צריך ללכת עכשיו לעבודה אך אין לו חשק ללכת לעבודה. רוני צריך להחליט מה לעשות.