

שם הכלי: תצפית מצולמת בפעילויות בשגרת ביה"ס

פוחת בשנת: 2013, על ידי: מעין שלו

נושא/מטרת התצפית	<p>תצפית מצולמת בפעילויות בשגרת ביה"ס- 8 תצפיות בנות 20 דקות עבור כל משתתף. עבור כל תלמיד נערכו 8 תצפיות אקראיות בשיעורים/פעילויות שהועברו ע"י 4 אנשי הצוות הנבחרים. כל תצפית נערכה במשך 20 דקות ותועדה בשתי מצלמות וידאו, 2 תצפיות עבור כל איש צוות. כל השיעורים בהם נצפה התלמיד כללו 3 – 7 תלמידים נוספים. בין השיעורים שנצפו – כלכלת בית, ריפוי בעיסוק, מפגש בוקר, טיפול באמצעות בע"ח, טיפול באומנויות ועוד ממגוון הפעילויות והשיעורים הקיימים בביה"ס. התצפיות נערכו בשעות שונות של היום באופן אקראי בהתאם למערכת השעות של ביה"ס.</p> <p>התצפיות עברו שקלוט, תמלול וקידוד של כל אירועי התקשורת וניסיונות התקשורת שנצפו בתצפית (מלל והתנהגויות). אירוע תקשורת הוגדר כמעגל תקשורת שנפתח ביוזמה של התלמיד או של איש הצוות ונמשך ע"י הצד השני עד להפסקה מלאה של שני השותפים התקשורתיים, כלומר כאשר היה ברור ששני השותפים התקשורתיים מפסיקים לתקשר זה עם זה. ניסיון תקשורת הוגדר כיוזמה תקשורתית של התלמיד או של איש הצוות שמכוונת ספציפית לשותף (הילד או המבוגר הנצפה) שלא נענתה ע"י הצד השני למשל, פניה של הילד לאיש הצוות שנענתה בהתעלמות או פנייה של איש הצוות אל הילד שנענתה בהתעלמות. סיום האירוע התייחס לרגע בו היוזם מפסיק לפנות אל השותף התקשורתי.</p>
הערות	<p>על מנת לקדד את התצפיות נעשה שימוש בכלי הקידוד הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • כלי לקידוד התנהגויות יוזמה והענות של הילד • כלי לקידוד התנהגויות מקדמות הענות והתנהגויות מקדמות יוזמה של השותף התקשורתי. • כלי לקידוד כשלים תקשורתיים שבצעו השותפים התקשורתיים.

<ul style="list-style-type: none"> כלי לקידוד אסטרטגיות תיקון בקרב הילדים. <p>הגדרות אופרטיביות ודוגמאות ניתן למצוא בספר הקידוד -נספח 3 במחקר המלא.</p>		
--	--	--

רשימת מחקרי קרן שלם אשר עשו שימוש בכלי:

שם המחקר	מק"ט
מעין שלו (2013): מאפייני הסביבה התקשורתית והקשר שלהם לאסטרטגיות תיקון תקשורת בקרב ילדים בעלי מוגבלות שכלית התפתחותית משמעותית. מנחה: ד"ר אורית חצרוני.	604

-