

מיזם 'ניצוצות' (תוכנית האצה בתחום ההסברה) - הערכת שלב ההכשרה ליזמות

מוגש על ידי מכלול
יחידת הערכה ומחקר
קרן שלם



מאפשרת - מחברת - אחרת

חוקרת ראשית: ד"ר עדי לוי-ורד

שותפות לתהליך ביצוע ההערכה:

- תמנע גבאי מרקביץ, מנהלת פיתוח מקצועי, קרן שלם
- שרון גנות, מנהלת ידע ומחקר, קרן שלם
- טלי אלון, מנהלת תוכניות ייחודיות בקהילה, שירות משפחה קהילה ואומנה, מנהל מוגבלויות, משרד הרווחה והביטחון החברתי
- גטה וונדיה, מנהל תוכניות ייחודיות בקהילה, שירות משפחה קהילה ואומנה, מנהל מוגבלויות, משרד הרווחה והביטחון החברתי
- עדנה בטאן, מנהלת קוביית רוטשילד, היחידה למעורבות חברתית, אוני' בן גוריון בנגב
- לירז דולב, מנהלת שיווק, קוביית רוטשילד, היחידה למעורבות חברתית, אוני' בן גוריון בנגב

יולי 2022

תוכן עניינים

3	תקציר מנהלים
5	פרק א' – מבוא ומטרות ההערכה
6	פרק ב' – מתודולוגיה
8	פרק ג' – ממצאים
21	מצגת לסיום ממצאי ההערכה
31	פרק ד' – סיכום ותובנות
33	נספחים
33	נספח א: תכנון תכנית המפגשים ואופן הלמידה
35	נספח ב: שאלון ההערכה

תקציר מנהלים

רקע

מיזם 'ניצוצות' פותח במטרה להכשיר יזמים ויזמיות מהרשויות המקומיות והאזריות לפיתוח יוזמות חדשות לשדרוג פעולות הרשויות בתחומי השיווק, החינוך וההסברה, לטובת שילובם של אנשים עם מוגבלויות בקהילה, כחלק מאיכות החיים של בעלי המוגבלויות בפרט, ושל החברה הישראלית בכלל. את שלב ההכשרה ליזמות הובילו צוותים מ"קוביית רוטשילד" ומקרן שלם.

מטרות ההערכה

* לבחון את מידת המוכנות הראשונית של המשתתפים עם רעיון מתאים למיזם * לבחון את שביעות הרצון מההכשרה (מהתכנים והכלים, מההנחיה והליווי, מסביבת הלמידה ול"ז המפגשים, מהסיור ואירוע ההשקה) ואת השפעתה ותרומתה על המשתתפות * לבחון את מידת המסוגלות של המשתתפות לבצע פעולות שונות בתהליך היזמות, לבחון את שיתופי הפעולה שנוצרו ונרקמו וכן לבחור את תפיסת המשתתפים לגבי תרומת המיזם לתחום ההסברה. ואף ליצור יוזמה

מתודולוגיה

בהערכה השתתפו 23 נשים מתוך 26 המשתתפות בתכנית ההכשרה ליזמות. למשתתפות הועבר שאלון מקוון במפגש האחרון של ההכשרה ותוספת קצרה לאחר הסיור ואירוע ההשקה. השאלון פותח לצרכי ההערכה הנוכחית על ידי 'מכלול' והשותפים הנוספים, והורכב משאלות פתוחות וסגורות. ססיפקו מידע ביחס למטרות ההערכה שגובשו.

ממצאים עיקריים

כ- 17 מתוך 23 המשיבות הגיעו עם רעיון ראשוני ליוזמה וכבר בתחילת התוכנית ראו את התאמתו לרוח מיזם ניצוצות. 87% ציינו כי היו פעילים ומעורבים בתכנית ההכשרה במידה רבה או רבה מאוד. שביעות הרצון מתכנית ההכשרה נמצאה גבוהה ולעיתים אף גבוהה מאוד במרבית הפרמטרים שנבדקו. באופן כללי 96% מהמשתתפות ציינו כי היו שבעות רצון מההכשרה במידה רבה או רבה מאוד. בהיבט של הנחייה וליווי נעו הדירוגים בין 4.17 ל 4.43 (בסולם מדידה 1 עד 5), ממצא המצביע על שביעות רצון גבוהה מאוד, ובהיבט של רכישת ידע וכלים באמצעות ההכשרה נעו הדירוגים בין 3.96 ל- 4.22. ניכר כי המשתתפות נתרמו באופן משמעותי מהתוכנית, כי המחשבות על המיזמים ליוו אותן גם מעבר לשעות ההכשרה, וכי הן מרגישות מסוגלות לבצע את מרבית השלבים בבניית מיזם, כאשר מסוגלות נמוכה יותר נצפתה בהקשר של מדידה והערכת המיזם וגיוס משאבים. הממצאים מלמדים כי התכנית בנויה היטב מבחינת היקף ומרווחים בין המפגשים וכן עונה על מטרה מבחינת תפיסת המשתתפות את המיזמים ככאלו שביכולתם לתרום לתחום ההסברה. שביעות רצון רבה מאוד נצפתה בהיבט של הסיור ואירוע ההשקה. ניכר כי החלו שיתופי פעולה כאלו

ואחרים בין היזמיות לבין גורמים בתוך ומחוץ לרשות. אתגרים וקשיים שתוארו על ידי המשתתפות, וכן הצעות לשיפור מפורטים בגוף הממצאים.

תובנות והמלצות

- מגוון תובנות והמלצות מפורטות בדוח הערכה זה, כאשר העיקריות הן:
- באופן כללי שביעות הרצון ממיזם 'ניצוצות' וכן מהתוצרים/מיזמים שהופקו עד כה – גבוהה מאוד. זוהי תכנית ייחודית וחשובה, על אף השוני והפער בין רשויות קטנות וגדולות. השינוי הרעיוני ורמת המודעות הגבוהה של משתתפות התוכנית היא התרומה המשמעותית ביותר של תוכנית זו לתחושת המסוגלות ליזמות.
 - יש מקום לשיפור בבחירת התכנית/מרצים (בעיקר בפעילויות שלא הועברו על ידי צוות הקובייה) וכן יש מקום להוספת תכנים ולהעשרה בסדנאות נוספות בדגש על גיוס משאבים ברשויות, שיווק ופרסום, בניית תקציב/תוכנית עסקית, מדידה והערכת התוכנית.
 - ברשויות גדולות הנגישות של העו"ס למקבלי ההחלטות היא נמוכה, דבר המפחית באופן משמעותי את היכולת לגייס אותם ולגייס משאבים.
 - יש מקום לתאום ציפיות בנוגע לסדר הגודל של המיזם אל מול התקציב שאושר עבורו, וזאת על מנת ליצר בקרב היזמיות תחושת הצלחה.
 - לאחר צאת המיזמים לפועל כדאי יהיה לכתוב את המוצלחים שבהם כמודלים שיפורסמו לרשויות אחרות שירצו ליזום פרויקטים דומים.
 - יש לתקצב מראש ולתאם את אירוע ההשקה והסיום מספיק זמן מראש.
 - שתי יוזמות מקסימות כבר יצאו לפועל. המיזמים שיצאו לפועל יזכו לפרסום באתר הקרן וברשתות החברתיות.
 - צוות קרן שלם ימשיל לעמוד בקשר עם היזמיות
 - יגובש שאלון המשך שיועבר ליזמיות בעוד כשנה במטרה להעריך את היוזמות שיצאו לפועל (או את הסיבות בגינן הן לא יצאו לפועל).
 - יש מקום לשקול תוכנית האצה דומה נוספת על מנת לתת כלים לרשויות נוספות.

פרק א' – מבוא ומטרות ההערכה

רקע למיזם "ניצוצות"

פרסום וחשיפה של אנשים עם מוגבלויות במדיות השונות משפיעה על הציבור, מפחיתה חששות ופחדים ומשפיעה על עמדות הציבור כלפיהם. על בסיס הנחה זו, פותחה יוזמה שבאה לקדם את תחום ההסברה, באמצעות 'מאיץ' שיקדם את הרעיון של שילוב אנשים עם מש"ה בחברה הישראלית. מחקרים הוכיחו כי פרסומים המשלבים אנשים עם מוגבלויות, הפחיתו סטיגמות ויצרו פתיחות לשילובם של אותם אנשים בתחומים שונים. "התו החברתי" שהפך ל-"מוסיף ערך" בעולם השיווק העסקי והציבורי פועל לחשיפת האוכלוסיות המוחלשות כחלק אינטגרלי מהחברה ומקל על שילובם בכלל התחומים.

המאיץ להקמת מיזמים חברתיים וקהילתיים למיצוב ושילוב אנשים עם מש"ה ברשויות המקומיות הינה יוזמה, שמטרתה לאפשר לעובדי רשות מקומית, יזמים בנשמתם, לפתח מיזמים חדשנים באמצעות מאיץ אשר ילווה, יכשיר וייתן תמיכה ליזמים בעלי רעיונות, לפרויקטים יוצאי דופן אשר עומדים בקריטריונים שיוגדרו מראש. בטווח הקצר, היוזמה תהווה את הבסיס לפעילות ביישוב/מועצה, בטווח הארוך, כך אנו מאמינים, הדבר יתרום באופן ממשי לפיתוח ושעתוק מודל הפעילות למרחבים אזוריים אחרים. הבחירה במגזר הציבורי (הריבון- סמכות רשמית) כקהל היעד מבטיחה לגיטימציה, המשכיות, העצמה ציבורית, הרחבת משאבים, השפעה ואיגום ידע מקצועי נרחב.

מטרתו העיקרית של מאיץ 'ניצוצות': יצירה ופיתוח של יוזמות חדשות ברשויות, אשר ישדרגו את פעולות הרשויות המקומיות/אזוריות בתחומי השיווק, החינוך וההסברה, לטובת שילובם של אנשים עם מוגבלויות בקהילה כחלק מאיכות החיים של בעלי המוגבלויות בפרט ושל החברה הישראלית בכלל. למטרה זאת יש לרתום את החדשנות, היצירתיות וכלי המדיה השונים.

דרכי פעולה: המאיץ יתנהל בארבעה ערוצים מקבילים:

1. ציר המליאה: 7 מפגשי הדרכה קבוצתיים - כל מפגש יכיל שני עולמות תוכן.
2. ציר הליווי, על ידי מובילי התוכנית: מערך תמיכה וייעוץ פרטני, סיוע בבנייה של תכנית עבודה ובניית מודל תפעול לקידום היוזמה. רישות, וחיבור לגורמים משמעותיים ברשות, תוך דגש על שת"פ תלת מגזרי.
3. מנטורינג: ליווי כל יזם ע"י מנטור ומומחים מהתחום.
4. ליווי עסקי: לכל יזם, בהתאמה ליוזמה ולצורך שלה.

הפעולות המרכזיות במאיץ, הן: 1. מפגשי חשיפה על פי הצורך - ברשויות השונות ברחבי הארץ, למטרת שיווק ומענה על שאלות מתעניינים ומתן פרטים, 2. כינוס ועדת היגוי, 3. ספיד דייט יזמים – ראיונות בזק לקבלת היזמים על ידי ועדת ההיגוי ובעלי עניין נוספים - על פי הקריטריונים שנציע ויאושרו בוועדת ההיגוי, 4. שידוך למנטורים לאחר המפגש השלישי במאיץ, 5. שבעה מפגשי מליאה (תכנון תוכנית המפגשים ואופן למידה - מצורף בנספח א), 6. מפגש סיור מעורר השראה, 7. ארבעה מפגשי הנחיה אישיים עם היזמים/צוותים, 8. אירוע השקה/סיום – לחשיפת המיזמים בפני בעלי העניין – הצגת דוכני היזמים ונאומים בפני קהל בין 60 ל-100 איש, 9. המשך הנחייה אישית של היזמים עם תום התוכנית העיונית.

הגוף שאחראי על פיתוח והעברת ההכשרה ליזמות הוא "קוביית רוטשילד", אוניברסיטת בן-גוריון.

מטרות ההערכה:

- בחינת מידת המוכנות הראשונית של המשתתפים עם רעיון מתאים למיזם
- בחינת שביעות הרצון מההכשרה (מהתכנים והכלים, מההנחיה והליווי, מסביבת הלמידה ולו"ז המפגשים, מהסיור ואירוע ההשקה)
- בחינת ההשפעה והתרומה למשתתפי ההכשרה
- בחינת מידת המסוגלות לבצע פעולות שונות בתהליך היזמות, ואף ליצור יוזמה ברת-ביצוע
- בחינת שיתופי הפעולה שנעשו בתוך ומחוץ לרשות והחסמים הנוגעים לכך.
- בחינת תפיסת המשתתפים לגבי תרומת המיזם לתחום ההסברה (בהקשר של מוגבלויות)

פרק ב' – מתודולוגיה

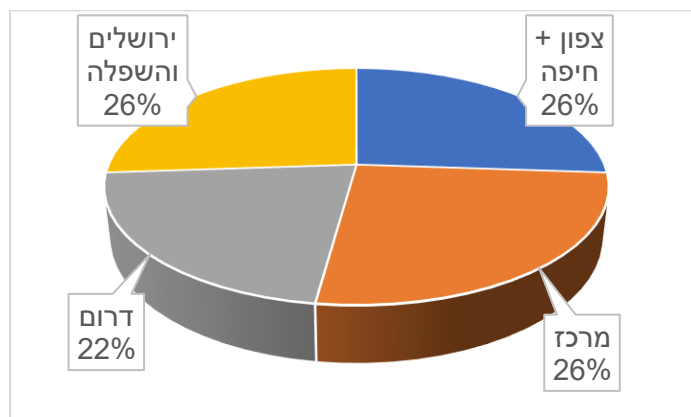
משתתפות ההערכה – משתני רקע

בתכנית ההכשרה עצמה השתתפו 26 נשים (התחילו מעט יותר אך נשרו מספר קטן של נשים בשלבים הראשוניים). שאלון להערכת שלב ההכשרה הועבר למשתתפות בתום ההכשרה בחודש אפריל (לפני הסיור ואירוע ההשקה), כאשר תוספת של מספר שאלות נוספות הועברה להן לאחר הסיור ואירוע ההשקה. מתוך 26 השתתפות, השיבו על השאלון העיקרי 23 נשים (אחוז השבה: 88%), ועל התוספת של השאלות הנוגעות לסיור ולאירוע ההשקה השיבו 20 נשים (אחוז השבה: 77%).

להלן התפלגות משתני הרקע של המשתתפות:

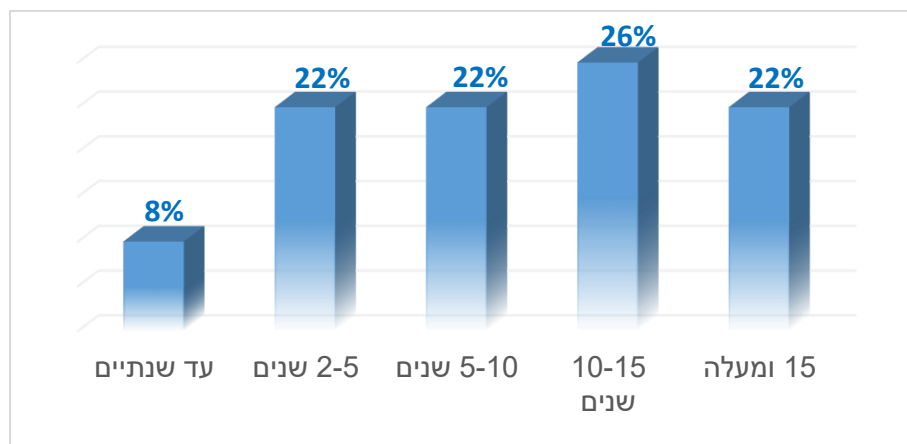
המשתתפות עובדות ברשויות השייכות למחוזות שונים. להלן התפלגות המשתתפות לפי המחוזות:

- מחוז צפון וחיפה – 6 משתתפות
- מחוז מרכז – 6 משתתפות
- מחוז ירושלים והשפלה – 6 משתתפות
- מחוז דרום – 5 משתתפות



להלן התפלגות המשתתפות לפי שנות ותק ברשות:

- עד שנתיים – 2 משתתפות
- משנתיים עד 5 שנים – 5 משתתפות
- מ-5 עד 10 שנים – 5 משתתפות
- מ-10 עד 15 שנים – 6 משתתפות
- 15 שנים ומעלה – 5 משתתפות



20/23 משתתפות ההערכה עובדות במחלקות הנוגעות לתחום המוגבלויות, לעומת 3 שאינן עובדות במחלקות לתחום המוגבלויות (אחת מתוכן ציינה כי היא עובדת ב"כנפיים של קרמבו").

תיאור שאלון ההערכה

"שאלון להערכת שלב ההכשרה ליזמות" (ראה נספח ב) – פותח על ידי צוות 'מכלול' (בשיתוף צוות ההיגוי) במטרה להעריך את תכנית ההכשרה ליזמות ואת תרומתה למשתתפות, בהתאם למטרות ההערכה שהוצבו מלכתחילה, ומכאן תוקף התוכן שלו. השאלון מורכב הן משאלות סגורות והן משאלות פתוחות, וכולל: שאלות רקע (מגדר, מחוז הרשות, ותק ברשות והאם שייך למחלקה הנוגעת למוגבליות), שאלות שביעות רצון לגבי מימדים שונים בתכנית (תכנים וכלים, הנחייה וליווי, סביבת הלמידה ול"ז המפגשים, סיור ואירוע ההשקה), שאלות לגבי ההשפעה והתרומה של תכנית ההכשרה, שאלות לגבי מידת המסוגלות לבצע פעולות שונות בתהליך היזמות (שאלון ליקרט בין 5 דרגות, בין 1 = כלל לא מרגיש מסוגל, ל- 5 = מרגיש מסוגל במידה רבה מאוד), שאלות לגבי שיתופי פעולה מחוץ ובתוך הרשות, ושאלה כללית לגבי תרומת המיזם לתחום ההסברה הנוגעת לאנשים עם מוגבלות שכלית התפתחותית. חלק מהשאלות גם עסקו בחסמים/אתגרים בנושאים השונים שהוצגו.

איסוף וניתוח הנתונים

שאלוני ההערכה הועברו למשתתפות התכנית בחלק האחרון של מפגש הסיום (לפני הסיור ואירוע ההשקה), וחלק נוסף נשלח אליהם לאחר הסיור ואירוע ההשקה. השאלונים נבנו באופן מקוון באמצעות ה-Google Docs, כך שהמשתתפות קיבלו לינק לשאלון. הנתונים שהתקבלו עובדו ונותחו באופן כמותי ואיכותני על ידי יחידת 'מכלול', ומוצגים בדו"ח זה.

פרק ג' – ממצאים

ממצאי ההערכה יוצגו כעת בזה אחר זה בהתאם לסדר מטרות ההערכה.

מטרה ראשונה: בחינת מידת המוכנות הראשונית של המשתתפים עם רעיון מתאים למיזם

המשתתפים נשאלו מספר שאלות לגבי הגעתם עם רעיון ראשוני למיזם ולגבי מידת התאמתו של הרעיון הראשוני לרוח מיזם 'ניצוצות'. להלן השאלות והתשובות בהיבט זה.

האם הגעת למפגש הראשון עם רעיון ראשוני ליוזמה?

'כן' - השיבו 17 משתתפות

'לא' - השיבו 5 משתתפות

(1 כתבה שהיה רעיון אך הוא שונה)

הלך הרוח המכוון של מיזם 'ניצוצות' = תכנית המיועדת לקהל הרחב. שלוש השאלות הבאות מתייחסות לכך:

1. האם היה לך קשה לחשוב על מיזם שיתאים להלך רוח זה?

'כן' - השיבו 4 משתתפות

'לא' - השיבו 17 משתתפות

2 התייחסויות נוספות: "הייתה לנו התלבטות בהתחלה אך בחרנו להתמקד במיזם הנוכחי", "הקושי היה למצוא מיזם שמתאים לרשות"

2. באיזה שלב של התכנית הצלחת לחשוב על מיזם שיתאים להלך הרוח הזה? (או להתאים את הרעיון המקדים שלך להלך הרוח הזה?)

'בתחילת התכנית' - בחרו 16 משתתפות

'באמצע התכנית' - בחרו 5 משתתפות

'בסוף התכנית' – לא בחרה אף משתתפת

2 התייחסויות פתוחות שניתנו: "הרעיון השתכלל עם התקדמות ההכשרה", "הגענו עם רעיון ראשוני ובפגישות הראשונות נעזרנו בתכנית לדייק אותו"

3. האם הכלים שקיבלת בתוכנית עזרו לך לחשוב על מיזם שיתאים להלך הרוח הזה?

'כן' - השיבו 22 משתתפות

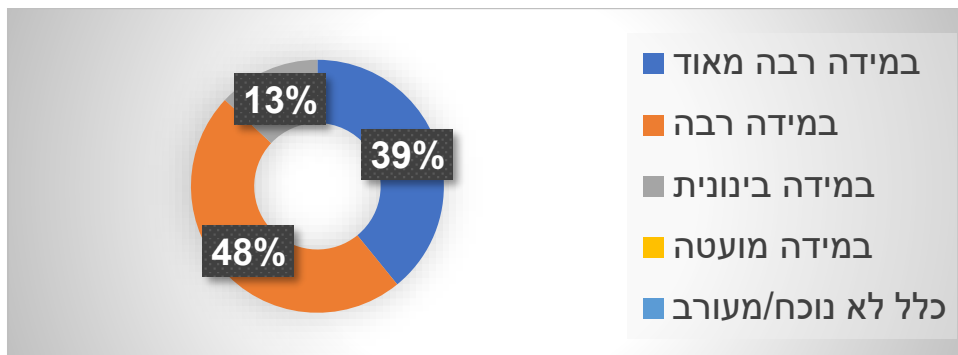
'לא' – השיבו 0 משתתפות

התייחסות נוספת: "לדייק"

שאלה נוספת שנשאלה בהקשר מעט אחר, עסקה במידת המוטיבציה והמעורבות של המשתתפות בזמן התכנית. להלן השאלה ותוצאותיה:

אנא דרג/י את מידת נוכחותך ומעורבותך במפגשי התכנית:

שכיחות	%	
במידה רבה מאוד	9	39%
במידה רבה	11	48%
במידה בינונית	3	13%
במידה מועטה	0	0%
כלל לא נוכח/מעורב	0	0%

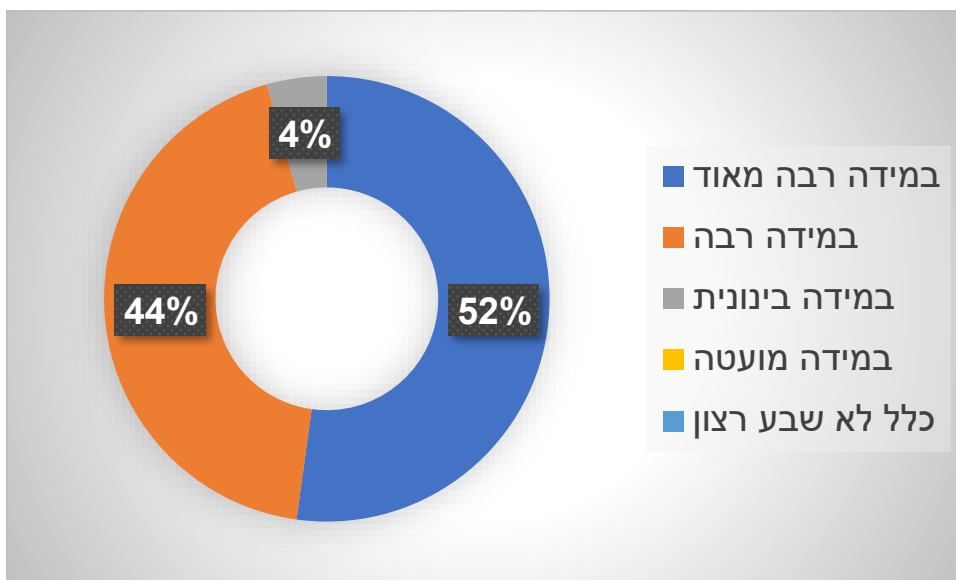


מטרה שנייה: בחינת שביעות הרצון מההכשרה (מהתכנים והכלים, מההנחיה והליווי, מסביבת הלמידה ולו"ז המפגשים, מהסיוע ואירוע ההשקה)

• **שביעות רצון כללית**

באופן כללי, באיזו מידה הנך שבע/ת רצון מתכנית ההכשרה ליזמות?

שכיחות	%	
במידה רבה מאוד	12	52%
במידה רבה	10	44%
במידה בינונית	1	4%
במידה מועטה	0	0%
כלל לא	0	0%



• **שביעות רצון מהתכנים והכלים שניתנו בהכשרה**

המשתתפות התבקשו לציין את מידת הסכמתן עם שלושה היגדים שהתייחסו לשביעות רצון מהתכנים ומהכלים שקיבלו (בין 1 = כלל לא מסכים ל- 5 = מסכים במידה רבה מאוד). להלן הממצאים שהתקבלו, תוך התייחסות לשכיחות שהתקבלו בכל דירוג ולממוצע (וסטיית התקן) של כל היגד:

סטטית תקן	ממוצע	5	4	3	2	1	N=23
0.74	4.22	8	13	1	1	0	התכנים בהכשרה היו רלוונטיים עבורי לטובת פיתוח יוזמות
0.82	3.96	6	11	5	1	0	קיבלתי כלים חדשניים ומתאימים לפיתוח היוזמה שלי
0.88	3.96	7	9	6	1	0	התכנית עשירה בפעילויות וסדנאות שסייעו לי בלמידה

• שביעות רצון מההנחיה והליווי

המשתתפות התבקשו לציין את מידת הסכמתן עם שלושה היגדים שהתייחסו לשביעות רצון מההנחיה והליווי שקיבלו (בין 1 = כלל לא מסכים ל- 5 = מסכים במידה רבה מאוד). להלן הממצאים שהתקבלו, תוך התייחסות לשכיחויות שהתקבלו בכל דירוג ולממוצע (וסטיית התקן) של כל היגד:

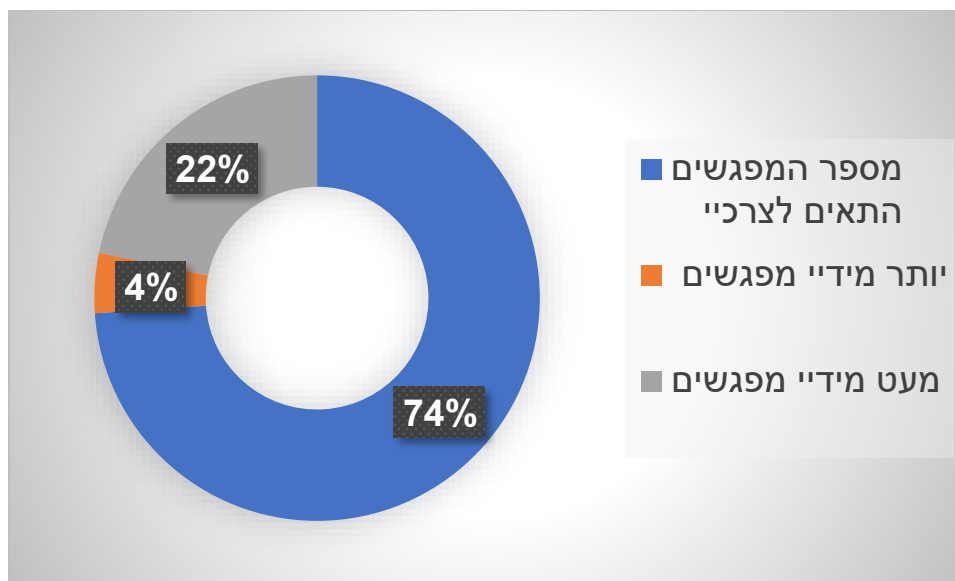
N=23	1	2	3	4	5	ממוצע	סטיית תקן
המנחים העבירו את התכנים באופן מעניין וברור	0	1	5	6	11	4.17	0.94
המפגשים האישיים עם מנחת התוכנית תרמו	0	0	4	5	14	4.43	0.79
הליווי שקיבלתי לאורך ההכשרה התאימה לצרכים שלי	0	0	3	12	8	4.22	0.67

• שביעות רצון מתנאי הלמידה ולו"ז המפגשים

להלן השאלות שהוצגו למשתתפות בנוגע לכמות ולמרווחים בין המפגשים, וכן לאווירה ולסביבת המפגשים. לאחר הצגת השאלות עצמן, יוצגו הממצאים שהתקבלו בהערכה הנוכחית.

אנא בחר/י את התייחסותך לגבי מספר המפגשים בתכנית:

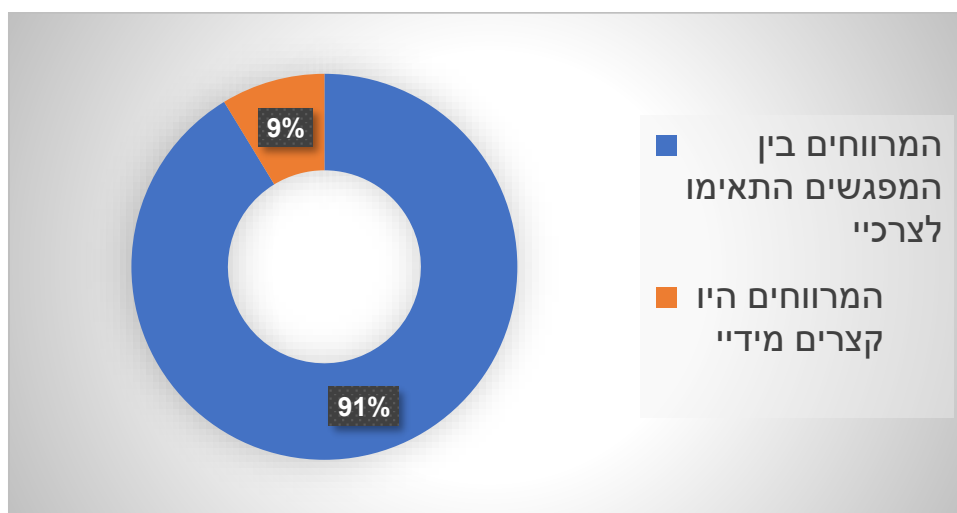
שכיחות	%
מספר המפגשים התאים לצרכי	17 52%
לדעתי יש יותר מידיי מפגשים	1 44%
לדעתי יש מעט מידיי מפגשים	5 4%



התייחסות נוספת שניתנה: "אשמח להמשיך מפגשים קבוצתיים אחת לחודש בזום כדי לקבל עוד כלים ולהמשיך ליצור רשת עבודה עם רשויות אחרות" (1)

אנא בחר/י את התייחסותך לגבי המרווחים שבין המפגשים:

שכיחות %		
91%	21	המרווחים בין המפגשים התאימו לצרכי
0%	0	לדעתי המרווחים היו ארוכים מידי
9%	2	לדעתי המרווחים היו קצרים מידי



המשתתפות התבקשו לציין את מידת הסכמתן עם שני היגדים שהתייחסו לשביעות הרצון מהאווירה ומסביבת המפגשים בתכנית (בין 1 = כלל לא מסכים ל- 5 = מסכים במידה רבה מאוד). להלן הממצאים שהתקבלו, תוך התייחסות לשכיחויות שהתקבלו בכל דירוג ולממוצע (וסטיית התקן) של כל היגד:

סטטית תקן	ממוצע	5	4	3	2	1	
0.66	4.57	15	6	2	0	0	האווירה במפגשי ההכשרה הייתה נעימה ומכבדת
1.11	3.70	6	8	6	2	1	סביבת המפגשים ותנאי הלמידה ענו על ציפיותי

• שביעות רצון מהסיוור ומאירוע ההשקה (N=21)

לאחר הסיוור ואירוע ההשקה, התבקשו המשתתפות להתייחס לארבע שאלות 'פתוחות' הנוגעות לכך:

1. האם הסיוור היה מעניין ומעורר עניין בתחום החדשנות?

17 משתתפות ענו 'כן' או 'מאוד', ומשתתפת נוספת ענתה 'נחמד'
2 משתתפות לא השיבו ומשתתפת נוספת השיבה כי לא השתתפה בסיוור.

2. האם הסירור גרם לך לרצון לשנות וליזום חדשנות?

להלן תשובותיהן ושכיחות התשובות (בסוגריים):

'כן' (14)

'לא' (3)

"באופן חלקי" (1)

"העלה רעיונות ליישום ומאוד שימח לראות התפתחות במקומות אחרים בארץ" (1)

"פתח דרכים נוספות" (1)

לא השתתף בסירור (1), לא השיב (1)

3. האם אירוע ההשקה היה משמעותי בעבורך ובעבור היוזמה?

להלן התשובות עבור שאלה זו, בחלוקה לשלוש קבוצות. קבוצה ראשונה (13 משתתפות) שצינה כי האירוע היה משמעותי, מרגש, חשוב ומושקע עבורן ועבור היוזמה. קבוצה שנייה (3 משתתפות) שצינה כי האירוע היה משמעותי עבורן אך פחות עבור היוזמה או שהיה נחמד אך פחות בהיבט של משמעותיות עבורן או עבור היוזמה. קבוצה שלישית (4 משתתפות) ציינה כי אירוע ההשקה לא היה משמעותי עבורן או עבור היוזמה. להלן התשובות כפי שהתקבלו:

'בהחלט' / 'כן' / 'כן בטח' / 'כן מאוד' / 'מאוד' / 'כן היה מעבר לציפיות' (6)

"היה מקסים" / "היה מעניין, מרגש ומאוד משמעותי" / "משמעותי ביותר" / "משמעותי מאוד" (4)

"בהחלט היה מאוד חשוב מאוד מושקע מאוד יפה ומעריך" / "אירוע ההשקה היה מושקע ומוצלח" (2)

"היה מעניין חוויה ראשונה" (1)

"בעבורי כן. פחות עבור היוזמה" (1)

"היה אירוע מאוד נחמד, אבל אני לא חושבת שהוא היה משמעותי עבורי ועבור היוזמה" (1)

"ההכנה לאירוע עזרה בעיקר לדייק." (1)

"לא ממש" / "לא ממש" / "לא" (3)

"לעניות דעתי, אירוע ההשקה צריך להיות לפני הכל נגיש. ובנוסף להשקיע בחשיפה של גורמים היכולים

לקדם יוזמות ולהשקיע בפיתוח." (1)

4. האם נוצרה באירוע ההשקה הזדמנות לסיוע בהפעלת היוזמה?

11 משתתפות השיבו 'לא', 6 משתתפות השיבו 'כן', והתייחסויות של המשתתפות הנוספות, היו:

"הסיוע של קרן שלם", "קיבלנו טיפים מאנשים שעוסקים בדברים דומים וקיבלנו אפשרות גישה

לחומרים בנושא", "יותר שיתופי פעולה עתידיים", "היתה התחלה של מגעים".

מטרה שלישית: בחינת ההשפעה והתרומה למשתתפי ההכשרה

המשתתפות התבקשו לציין את מידת הסכמתן עם שישה היגדים שהתייחסו להשפעה ולתרומה של התכנית עבורן (בין 1 = כלל לא מסכים ל- 5 = מסכים במידה רבה מאוד). להלן הממצאים שהתקבלו, תוך התייחסות לשכיחויות שהתקבלו בכל דירוג ולממוצע (וסטיית התקן) של כל היגד, כאשר ההיגדים סודרו מהממוצע הגבוה לנמוך:

סטטיית תקן	ממוצע	5	4	3	2	1	N=23
0.86	4.26	12	5	6	0	0	התכנית גרמה לי לחשוב ולעסוק ביוזמה גם מעבר לשעות המפגשים עצמם
0.74	4.22	8	13	1	1	0	התכנית חידשה לי ופתחה אפיקי מחשבה חדשים
0.90	4.09	8	11	2	2	0	התכנית הזיזה אותי מאזורי הנוחות והניעה לפעולה
0.85	4.09	8	10	4	1	0	הלמידה בתכנית תרמה והייתה משמעותית עבורי
0.85	4.00	8	7	8	0	0	ההכשרה העלתה את תחושת המסוגלות שלי לפתח ולהוציא לפועל יוזמות חברתיות
0.88	3.96	7	9	6	1	0	בזכות ההכשרה הצלחתי ליצור יוזמה ברת-ביצוע

מעניין לראות כי ההיגד שזכה למידת ההסכמה הגבוהה ביותר מתייחס לכך שהתכנית גרמה למשתתפות לחשוב ולעסוק ביוזמה גם מעבר לשעות המפגשים עצמם וכן כי התכנית חידשה ופתחה אפיקי מחשבה חדשים. ניתן לראות כי כל ההיגדים בהיבט זה זכו לדירוגים גבוהים יחסים (ממוצע 3.96 ועד ממוצע 4.26).

מטרה רביעית: בחינת מידת המסוגלות לבצע פעולות שונות בתהליך היזמות, ואף ליצור יוזמה ברת-ביצוע

המשתתפות התבקשו לציין את מידת מסוגלותן לבצע רשימה של שמונה פעולות בתהליך היזמות (בין 1 = כלל לא מסוגל ל- 5 = מסוגל במידה רבה מאוד). להלן הממצאים שהתקבלו, תוך התייחסות לשכיחויות שהתקבלו לכל פעולה ולממוצע (וסטיית התקן) של כל פעולה, כאשר הפעולות סודרו מהממוצע הגבוה לנמוך:

סטטיית תקן	ממוצע	5	4	3	2	1	N=23
0.92	4.23	11	6	4	1	0	לבנות מיזם הפונה לקהל ללא מוגבלויות
0.73	4.09	6	14	2	1	0	לגבש ולנסח חזון, מטרות ויעדים
0.90	4.09	9	8	5	1	0	להציג בצורה ברורה את המיזם שלי בפני קהל
0.80	4.00	7	9	7	0	0	להוציא את היוזמה המתוכננת לפועל
0.77	3.96	5	13	4	1	0	לכתוב תכנית עבודה
0.93	3.96	7	10	4	2	0	ליצור שותפויות בתוך הרשות לטובת היוזמה
0.92	3.74	5	9	7	2	0	לבצע תהליכי מדידה והערכה להצלחת היוזמה
0.72	3.39	1	9	11	2	0	לגייס משאבים

ניתן לראות כי מידת המסוגלות הרבה ביותר שהם מרגישים היא בבניית מיזם הפונה לקהל ללא מוגבלות, ולאחריו לגבש חזון ויעדים וכן להציג בפני קהל את המיזם שלהם. שתי הפעולות שבהם הם מרגישים מסוגלות נמוכה יחסית היא ביצוע תהליכי מדידה והערכה וכן גיוס משאבים.

מטרה חמישית: בחינת שיתופי הפעולה שנעשו בתוך ומחוץ לרשות והחסמים הנוגעים לכך.

ראשית, המשתתפות התבקשו לציין את מידת הסכמתן עם שלושה היגדים שהתייחסו לשיתופי הפעולה וליצירת קשרי עבודה במהלך התכנית (בין 1 = כלל לא מסכים ל- 5 = מסכים במידה רבה מאוד). להלן הממצאים שהתקבלו, תוך התייחסות לשכיחויות שהתקבלו בכל דירוג ולממוצע (וסטיית התקן) של כל היגד, כאשר ההיגדים סודרו מהממוצע הגבוה לנמוך:

N=23	1	2	3	4	5	ממוצע	סטיית תקן
ההכשרה הדגישה את החשיבות של שיתופי פעולה וחבירה לגופים נוספים	0	1	1	6	15	4.52	0.79
קיבלתי תמיכה ושיתוף פעולה מגורמים	1	3	4	10	5	3.65	1.11
מפגשי ההכשרה יצרו קשרי עבודה חדשים ביני לבין נציגי רשויות אחרות	2	4	9	5	3	3.13	1.14

הממצאים מלמדים כי בתכנית ההדרכה ניתן דגש משמעותי על חשיבות שיתופי הפעולה וחבירה לגופים נוספים, אולם בפועל נראה היה כי התקשו לקבל תמיכה ושיתופי פעולה ניכרים מהגורמים השונים וכן מעט יחסית קשרי עבודה חדשים נוצרו בין נציגי הרשויות האחרות במהלך התכנית.

שנית, המשתתפות נשאלו:

האם ניסית להניע שיתופי פעולה בתוך הרשות או עם רשויות אחרות? במידה וכן – האם ניסיונות אלו הצליחו? אילו שיתופי פעולה הצלחת ליצור? עם מי? ולטובת מה?

להלן מוצגות כלל תשובות המשתתפות, כאשר בתחילה מוצגות התשובות החיוביות לגבי שיתופי פעולה בתוך הרשות (ירוק), לאחר מכן תשובות לגבי שיתופי פעולה בתוך ומחוץ לרשות (כחול), לאחר מכן דיווח על קיום שיתוף פעולה שתוצאותיו טרם ידועות (חום), ולסיום תשובות לפיהן לא כל כך ניסו או לא כל כך נוצרו שיתופי פעולה (אדום).

"בתוך הרשות מצליח"

"בתוך הרשות"

"כן. עם לשכות רווחה שכונתיות, מינהלים קהילתיים, עם המחלקה לעבודה קהילתית ומחלקת התנדבות"

"בתוך הרשות-לשתף מחלקות נוספות במיזם במטרה לגייס אותם לסיוע בהצלחת המיזם"

"צלחנו שת"פ עם אגף הרווחה"

"התקיימו מספר מפגשים עם בכירי הרשות שנתנו ברכתם ואת שיתוף הפעולה והפנו לגורמים רלוונטיים

נוספים"

"כן"

"כן, יצרנו שיתופי פעולה עם המתנסים ועם עמותה מהמגזר השלישי, גם לטובת הפעלת התוכנית וגם לטובת

גיוס תקציבים."

"ביקשתי עזרה מדובר העירייה"

"כן ניסיתי לשתף פעולה בתוך הרשות עם מחלקות אחרות אשר שיתפו פעולה בעניין המתנדבים שרוצים

להשתתף במיזם גינה קהילתית."

"הצלחתי ליצור קשר עם מחלקת החינוך בתוך הרשות לטובת גיוס הקהל הרלוונטי ליוזמה (בני נוער שהם בעוני והדרה)"
"כן, הניסיונות הצליחו, הצלחנו ליצור שיתופי פעולה עם מנהלת מחלקת הרווחה ורכז מינהל מוגבלויות לטובת יישום המיזם בעיר."

"קודם כל, פנינו לשותפים פוטנציאליים שמאד רלוונטיים למיזם ולא בהכרח מהרשות- מכון טראמפ איזי שפירא וחברת הייטק atvizor המתעסקת עם טכנולוגיה מסייעת, אגף הקרנות של ביטוח לאומי. במקביל- רתמנו בתוך הרשות את הממונים עלינו- מנהלת האגף לשירותים חברתיים, ראש מנהל שח"ק בעירייה, פיקוח משרד הרווחה מחוז דרום, והיד עוד נטויה."
"התקיימו שיתופי פעולה בתוך הרשות. הרתמות של ראש העיר, מנהלת האגף לשירותים חברתיים, ראש מנהל שח"ק, פיקוח משרד הרווחה, גורמים נוספים הקשורים לתחום כגון בית איזי שפירא, אטוויזר וביטוח לאומי."

"קבעתי עם הבנות מאור יהודה להיפגש ולבדוק אפשרות לשח"פ"
"ניסיתי ועדיין מנסה. לא ברור לי סופית האם הניסיונות שלי נושאים פרי. ממשיכה לנסות."
"לא כל כך"

"לא היו ש"פ עם רשויות אחרות"
"עדיין לא ניסיתי, זה בהחלט עומד לפנינו"
"טרם ניסינו"

"לא ניסיתי ליצור שיתופי פעולה בהקשר למיזם בתוך או מחוץ לרשות"

השאלה השלישית בהקשר של שיתופי פעולה נגעה לחסמים הקשורים לכך:

אילו חסמים קיימים לדעתך (או מניסיונך) ביצירת שיתופי פעולה ושותפויות בתוך הרשות או עם רשויות אחרות?

להלן תשובות המשתתפות, תוך חלוקה להיבטים שונים בתשובותיהם, כגון: ענייני תקציב (כחול), עניינים פוליטיים/קרדיט/נראות וכד' (אדום) ופניות ועומס (חום). בנוסף יש קבוצה של משתתפות שציננה כי כלל לא נתקלה בחסמים (צבע ירוק):

"ענין התקציב הוא לפעמים חסם"

"חסמים בתקציב"

"נושא שפחות בסדר היום של המחלקות השונות במועצה. ופחות תקציבים עבורו"

"קרדיט, קצב עבודה שונה, אינטרסים שונים"

"חסמים אישיים, ואינטרסים מקצועיים"

"יש קושי ברמת הרשות ליצור שח"פ"

"החסמים העיקריים הם פוליטיים ורצון לנראות בלעדית"

"לא ניסיתי עדיין עם רשויות אחרות. ברשות המקומית שלי יש הרבה אגו. עדיין מנסה להתגבר על החסמים."

המחלקה לא מתקצבת על המיזם והעובדה שקרן שלם גם לא מתקצבת את המיזם, גורמת לחוסר אמון במיזם שלי אצל גורמים ברשות המקומית."

"לא תמיד יש הסכמה וגיבוי מהרשות שלנו למיזם שחשבנו עליו והיינו צריכים לשנות כל פעם את הרעיון"

"חסמי פניות, חילוקי דעות מקצועיים לגבי האופן בה התכנית תצליח"

"אנשים שנמצאים בתשישות וחוסר אנרגיות"

"חסמים של לחץ בעבודה ומוגבלות בזמן."

"עומס עבודה, סדרי עדיפויות בעבודה, חסמים בירוקרטיים"

"לפעמים אין זמן למחלקות ברשות להשתתף"

"חסמים פיזיים וחברתיים"

"ברשות עצמה אין חסמים שיתופי פעולה מלא" / "אין" / "אני לא מזהה חסמים, ההפך הוא הנכון - יש דחיפה רבה מאד לפיתוח וקידום שירותים בתחום מוגבלויות ועשייה שפועלת לשילוב אוכלוסיות מיוחדות בקהילה, בראש ובראשונה ע"י ראש הרשות." / "לא היו חסמים אלא התעניינות לשיתופי פעולה" / "קיימים חסמים שנראה שניתן לפתור" (5)

מטרה שישית: בחינת תפיסת המשתתפים לגבי תרומת המיזם לתחום ההסברה (בהקשר של מוגבלויות)

האם לדעתך מיזם 'ניצוצות' בו את לוקחת חלק, עשוי לחזק ולתרום לתחום ההסברה (בנוגע לאנשים עם מוגבלויות)? אם כן – באיזה אופן? אם לא – מדוע?

21/23 השיבו 'כן'/'בהחלט' (ונימקו את האופן)

1 – לא השיבה, 1 – כתבה: "מיזם מקסים".

להלן רשימת הנימוקים שצינו על ידי המשתתפות, ולאחר מכן תוצג שקופית המסכמת את הנימוקים המרכזיים שהוצגו:

"באופן שבו העיר לא מכירה את נושא המוגבלויות מלבד ארגון כנפיים של קרמבו ופה יש את ההזדמנות לחשוף את הקהל לדברים שלא הכירו לפניכן."

"התכנית מדברת בעד עצמה והמיזמים את העשייה בתחום. מעבר לכך אפשר לחשוב על תכנית הכשרה לאנשי הסברה ברשויות המקומיות"

"...זאת דרך ההכשרה והליווי המדהים שמעניקה התכנית לשותפים בה, שזה בהחלט יסייע לנו בהגברת המודעות כלפי אנשים עם משי"ה בקהילה"

"המיזם שלנו פורץ דרך בכך שבכוחו לתת כלי לציבור הרחב - לאנשים ללא מוגבלות, לתקשר עם אנשים עם מוגבלות ומלמד אותם "שפה" חדשה. המיזם שם זרקור על הציבור הרחב ומעורר בו את הרצון להכיר אנשים עם מוגבלות, יעורר רצון של גופים ציבוריים לתת שירות נגיש יותר ואיכותי יותר."

"המיזם יתרום לבעלי העסקים להבין טוב יותר ולכבד ולתת שירות טוב יותר לאנשים עם משה" "באמצעות הפעילות המשותפת בנושא טבע מתרחש חיבור בין אנשים עם ובלי מוגבלות אשר תורם לנושא ההסברה והעלאת המודעות כלפי אנשים עם מוגבלות."

"המיזם יחזק מאד את תחום ההסברה והעלאת המודעות ליכולות ולצרכים הנוספים של אנשים עם מוגבלות כי מניסיון קודם, הקהל הרחב יוצא תמיד בתחושה של וואו והתרגשות ממופע ההסברה המוזיקלי." "כל מיזם יתרום את חלקו עפ"י האופי והצורך המקומי."

"כל מיזם חוויתי שיאפשר חשיפה לתוכן של אנשים עם משה"ה לאוכלוסיות שאינן נתקלות בו בדך"כ יגרור שינוי עמדות"

"ע"י הנגשת הידע וההכרות עם אנשים עם מוגבלות"

"כרגע לא קיים אצלנו ברשות משהו כזה והיזמות הזו היא פתח להעלאת המודעות"

"מהווה התנסות חווייתית משמעותית"

"להעלות את התחום על סדר היום של אנשי מפתח ולהפוך אותם ליזמים"

"חשיפה בצורה יצירתית ונגישה לנושא"

"גרמתם לנו לחשוב מחוץ לקופסא איך לחשוף את האוכ' הכללית לנושא"

"העלאת מודעות"



ממצאים – תרומה לתחום ההסברה



האם לדעתך מיזם 'ניצוצות' בו אתה לוקח חלק עשוי לחזק ולתרום לתחום ההסברה?

21 מתוך 23 השיבו כן/בהחלט (1 לא השיבה, 1 כתבה "מיזם מקסים")

באיזה אופן?

- "חשיפה יצירתית ונגישה לנושא", מחוץ לקופסא מיזמים חווייתיים שמאפשרים חשיפה
- העלאת מודעות ליכולות ולצרכים (למשל במופעהסברה מוזיקלי)
- הפעילות המשותפתתביא להיכרות ולהעלאת מודעות
- העלאת מודעות של בעלי עסקים וגופים ציבוריים שיכירו ויתמסרות נגיש ואיכותי יותר
- העלאת התחום על סדר היום של אנשי מפתח והפכתם ליזמים
- כל מיזמי 'ניצוצות' יתרמו את חלקם ע"י האופי והצורך המקומי



לסיים, נשאלו המשתתפים לגבי חששות/חסמים מתהליך היזמות עצמו, וכן לגבי רעיונות לשיפור תהליך ההכשרה, ולגבי הערות/הארות נוספות. להלן תשובותיהם לחלק מסכם זה.

האם יש לך חששות או חסמים כלשהם מתהליך היזמות? אם כן – האם תוכל לשתף מהם?

ניתן לקבץ את החסמים אליהן התייחסו המשתתפות לכמה קבוצות: תקציבים/מימון (7 התייחסויות), שותפויות (4 התייחסויות), משאבי זמן (2 התייחסויות), היקף המיזם (התייחסות אחת). 4 משתתפות אף ציינו כי לא היו להן חששות. להלן התשובות שהתקבלו:

"כן, חסם של גיוס תקציבים ומימון המיזם" / "כן משאבי תקציב, וכן קושי בגיוס בעלי עסקים" / "חששות בעיקר תקציביות שלא יאפשרו לי להפעיל את המיזם בדיוק כפי שהוא בדמיוני" / "בניית תוכנית כלכלית וגיוס משאבים כלכליים" / "חשש של השגת תקציבים והאם זה יצליח" / "תקציב" / "כן, חסמים כלכליים אשר ישפיעו על יישום המיזם. בנוסף יש חששות שהמשתתפים במיזם ירגישו פחות מחוברים לאנשים עם משה" (7)
"כן, חרדות במפגשים עם חברות, הגעה לאנשים המתאימים והגדרת מטרות מדויקות. עדיין בעמדת נחיתות ו"טובות" / "יש חששות, אנחנו נדרשות לעבוד בשותפות ובשיתופי פעולה במסגרת המיזם, וזה עניין מאתגר" / "אני בהחלט חוששת אם נצליח להשיג ש"פ מבעלי העסקים ועד כמה ירתמו לתהליך" / "חשש שלא אצליח לגייס מספיק נציגי בנין" (4)
"כן. פיתוח היוזמה מצריך משאבי זמן והשקעה גדולים בתוך עומס העבודה" / "חששות מהיעדר זמן להשקיע במיזם את הזמן הדרוש באמת לקידומו..." (2)
"המיזם שלנו גדול, ביכולתו להתפרס על היקף רחב של האוכלוסייה לזמן ארוך טווח. דורש משרה שתרכז את הנושא ותוציא אותו לפועל. בנוסף מדובר בעלויות גבוהות וצורך בגיוס שיתופי פעולה ומשאבים. ועם כל זאת מאוד מאמינה במיזם ובהצלחה שלו." (1)
"בהתחלה היה לנו קשיים מאחר והיה חסר לנו כלים, אבל אחר כך הכל הסתדר" (1)
"חששות כי זה דבר חדש" (1)
"לא" (4)

האם לדעתך יש צורך לשפר את תכנית ההכשרה? אם כן – נשמח לשמוע כיצד ניתן לשפרה?

להלן כלל תשובות המשתתפות, ולאחריו תוצג שקופית המסכמות את תשובותיהן:

ציטוטי המשיבות:
"לא" (4) / "התוכנית בסדר לא רואה מה לשפר" (1) / "לא, ההכשרה הייתה מעולה! תמיד היה מענה ועזרה לכל עניין ושאלה. תודה רבה על הכול!" (1)
"סיוורים לדעת"
"הייתי מאד שמחה אם סיור בקוביית רוטשילד היה נכנס בכל זאת לתכנית ההכשרה, והיה חסר לי מפגש על כתיבת תכנית עסקית ותכנית פיננסית."
"חשוב שיוכר לגמול השתלמות"
"מבחינתי אם הייתה לי פניות יותר למיזם. הכשרה יותר ארוכה."
"להאריך את זמן התכנית"
"צפייה בסרטונים, להכניס עוד תכנים"
"ישנם מנחים שהייתי מחליפה הן בשל הרלוונטיות לנושא והן בשל יכולות העברת התוכן"
"ההרצאה שהייתה לגבי פרסום במדיה ובפייסבוק לא הייתה ממש מעשירה"
"להוסיף למידה לתחום הכלכלי - תכנית עסקית"
"לי עוזר מפגשים מידי פעם בקבוצות קטנות"
"יותר ברמה אישית ספציפית לכל מיזם, אפילו אם בפורום רחב, סיוע למיזם עצמו."
"ההכשרה היתה מקצועית ומועילה. בהחלט הרגשתי את ההאצה!"
"היו מפגשים לקראת הסוף שאם ניתן להקדים אותם לפני בנית המיזם וגיבושו ירחיבו את הדעת. להגביל את התכנים לשלבי הבניה והתכנון."
"אני חושבת שכדאי לסנכרן יותר את תכני המפגשים בהתאם לתהליך. תכני העשרה לשמור לסוף, למשל את הסדנה על מדיה, ונושא של שותפויות לשים בהתחלה-אמצע."
"הייתה תחושה של חוסר רצינות, לא היה רישום, לא התחילו בזמן, לפעמים הייתה תחושה שהמרצה לא מספיק מתוכננת עם התוכן."



שיפור תהליך ההכשרה



האם לדעתך יש צורך לשפר את תכנית ההכשרה אם כן – נשמח לשמוע כיצד ניתן לשפרה?

6 ציינו כי

אין מה לשפר
(התכנית מצוינת)

- הכנסת תכנים נוספים למשל התחום הפיננסי ותוכנית עסקית (3)
- הכשרה ארוכה יותר (2)
- סינכרון תכני המפגשים בהתאם לתהליך (2)
- הוספת סיורים (כולל בקובייה עצמה) (2)
- הוספת מפגשים בקבוצות קטנות וסיוע ספציפי למיזם עצמו אישי או קבוצתי (2)
- שינוי חלק מהמנחים שהיו פחות רלוונטיים או הזדיכו פחות ט (אחד התייחס ספציפית להרצאה על פרסום במדיה בפייסבוק) (2)
- יותר סדנאות חיצוניות (1) ו"הייתי מבקשה שיעור אחד או שניים שלקואצ'ר שעושה עבודה בלהאמין שהיזמות תצליח ואז לצאת להפעלת היזמות באמונה שלמה (1)
- להכיר בגמול השתלמות (1)
- הוספת סרטונים (1)
- העדפה שכל המפגשים יהיו פרונטליים (1) העדפה לשנות מיקום של אירוע ההשקפה (1)
- ליווי המיזם על ידי גוף מקצועי, מסייע וזמין (1)
- "הייתה תחושה של חוסר רצינות לא היה רישום לא התחילו בזמן, לפעמים היתה תחושה שהמרצה לא מספיק מתוכננת עמהותוכן" (1)



הערות/הארות נוספות של המשתתפות:

המשתתפות הביעו הערכה, הוקרה ותודה רבה על תכנית ההכשרה ומובילותיה:

ציטוטי המשתתפות:
"עדנה נהדרת. אין מילים"
"יותר סדנאות חיצוניות, החומר שהועבר היה מדהים!"
"מיזם שמלווה על ידי גורם מקצועי, מסייע וזמין"
"תודה רבה היה מאוד מלמד ומקצועי. הועבר בצורה מלמדת וברורה."
"תודה רבה על תוכנית מעשירה שאפשרה לחלום. נחשפתי לתחומי ידע ומיזמים חדשים ומעוררי השראה תודה על הליווי הצמוד בכל שאלה והתלבטות"
"הייתי מכניסה שעור אחד או שניים של קואוצ'ר שעושה עבודה בלהאמין שהיזמות תצליח ואז לצאת להפעלת היזמות באמונה שלמה"
"תודה רבה על ההזדמנות לקחת חלק בלמידה ובעבודה של המיזם"
"עדנה ולירז מקסימות, הייתי שמחה אם כל המפגשים היו פרונטליים"
"תוכנית מהממת וגם כל הצוות אין עליהם מאוד תרמו ונתנו מהלב"
"תודה רבה"
"אני מאוד מודה לעדנה ולירז על הליווי ועל העברת החומר באופן ברור. התוכנית עודדה אותי לחשוב על עוד מיזמים בעתיד."
"המיזם היה מרתק, מעשיר, מלמד ומרחיב ידע. ואני לוקחת ממנו במיוחד את עניין גיוס המשאבים ממקורות נוספים." "נכנסתי לתוכנית בחשש גדול ויוצאת בהודיה רבה על ההזדמנות ללמוד וליצור מיזם שמסוגל לעשות שינוי משמעותי בחברה."
"רוצה להגיד תודה לכל הצוות של ניצוצות, אני אישית מאוד נתרמתי מכל המפגשים, קיבלתי הרבה ידע ומידע איך לבנות מיזם, למי פונים, איך מגייסים אנשים ואיך פונים לקהל"
"תודה רבה על ההזדמנות! הרגשתי שאני עוברת עיצוב ודיוק לדברים שאני עושה בדרך כלל בצורה אינטואיטיבית. התכנית הפכה מחשבה על המדף למציאות ואני מברכת על כך."
"הקורס עצמו היה מדהים, תרם לי אישית מבחינת הידע, והוסיף כלים משמעותיים לארגז הכלים שלי לפיתוח ושיווק היוזמה"
"היה קורס מדהים"
"תודה ללירז ועדנה על הכל"
"הסיור היה מאורגן ומאוד מעניין, האנשים שליוו אותנו בסיור נתנו הסבר ברור ולעניין"
"תודה רבה על ההשקעה שלכם בנו!! מאוד מעריכים יודעים שעשיתם את המקסימום להצלחתם."
"בנוגע לאירוע ההשקה, אני מעדיפה לשנות את המקום"
"הסיור וההשקה היו מאורגנים בצורה מקצועית, מעשירה, מעניינת ומפנקת"
"תודה על ההתנסות וההזדמנות"
"הסיור היה מאד מעניין ומיוחד ארוע ההשקה היה מושקע וזורם"
"תודה על ההזדמנות והתמיכה לאורך כך הדרך"
"עדנה ולירז מקסימות. עדנה מקצוענית והטיפים שנתנה לי לאורך הקורס מסייעים לי מאוד"
"מרגש מאוד, אירועים משמעותיים בקורס"
"כל הקורס מיוחד וחדשני"

מצגת לסיכום ממצאי ההערכה



מיזם 'ניצוצות': הערכת שלב ההכשרה ליזמות

ההערכה בוצעה על ידי 'מכלול'
יחידת הערכה ומחקר
קרן שלם
בשיתוף צוות קוביית רוטשילד

יוני 2022

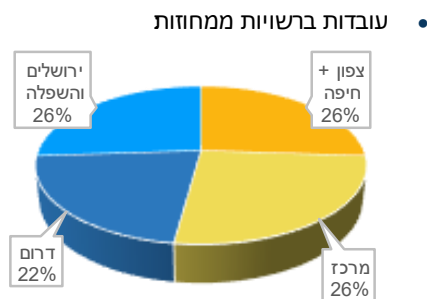
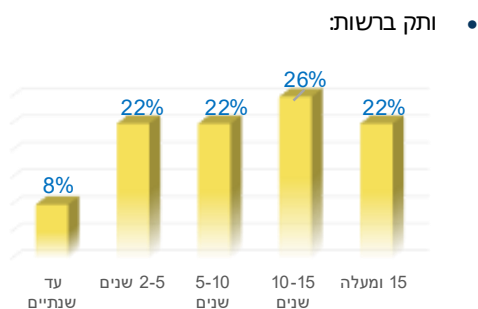


"נכנסתי לתכנית בחשש גדול
ויוצאת בהודיה רבה על ההזדמנות
ללמוד וליצור מיזם שמסוגל
לעשות שינוי משמעותי בחברה."



משתתפי ההערכה

בהכשרה השתתפו 26 נשים, מתוכן השיבו והשתתפו בהערכה 23 נשים. אחוזי השבת 88%



• 20 מתוך 23 המשתתפות - עובדות במחלקות הנוגעות לתחום המוגבלויות



מטרות ההערכה

- בחינת מיצת המוכנות הראשונית עם **מטאיון** למיזם
- בחינת **שביעות הרצון מההכשרה** (מהתכנים והכלים מההנחיה והליווי; מסביבת הלמידה והל"ז המפגשים, מהסיוע ואירוע ההשקף)
- בחינת השפעה והתרומה **למשתתפי ההכשרה**
- בחינת **מידת המסוגלות** לבצע פעולות שונות בתהליך היזמות, ואף ליצור יוזמה בחדשנות
- בחינת **שיתופי הפעולה** שנעשו בתוך ומחוץ לרשות והחסמים הנוגעים לכך
- בחינת תפיסת המשתתפים לגבי **תרומת המיזם לתחום ההסברה** (בהקשר של מוגבלויות)





ממצאים – הגיית רעיון מתאים



האם הגעת למפגש הראשון עם רעיון ראשוני ליוזמה?

כן: 18 מתוך 23

הלך הרוח המכוון של מיזם 'ניצוצות' = תכנית המיועדת לקהל הרחב.

האם הכלים שקיבלת בתוכנית
עזרו לך לחשוב על מיזם
שיתאים להלך הרוח הזה?

כן – 22
לדייק - 1

באיזה שלב של התכנית הצלחת
לחשוב על מיזם שיתאים להלך
הרוח הזה? (או להתאים את הרעיון
המקדים שלך להלך הרוח הזה?)

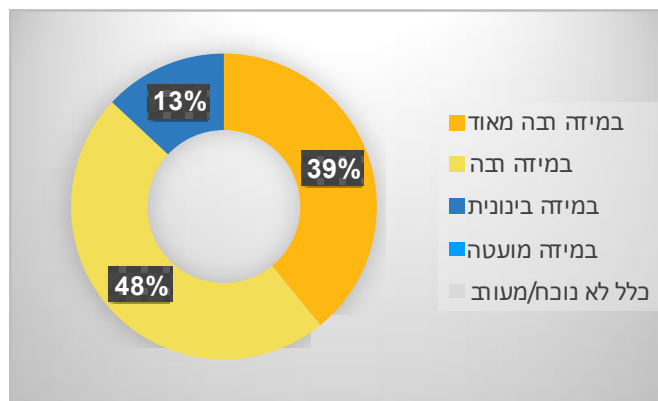
בתחילת התכנית: 16
באמצע התכנית: 5
"הרעיון השתכלל עם התקדמות ההכשרה"
"הגענו עם רעיון... נעזתו בתכנית לדייק אותו"

האם היה לך קשה לחשוב
על מיזם שיתאים להלך רוח
זה?

לא: 17, כן: 4
"הייתה לנו התלבטות בהתחלה."
"הקושי היה למצוא מיזם שמתאים
לרשות"



אנא דג את מיזם נוכחותך ומעורבותך במפגשי התכנית



20 מתוך 23

דירגו במידה ובה או
בה מאוד





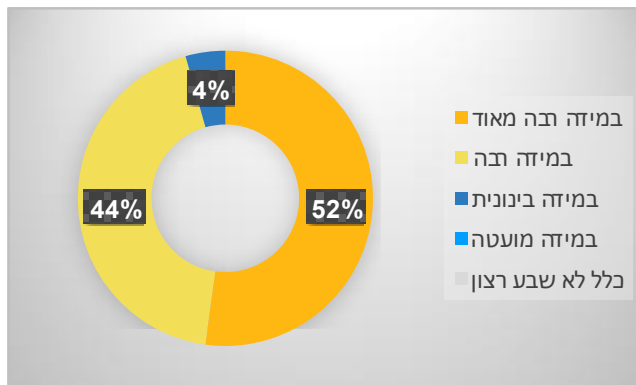
מצאים – שביעות רצון מההכשרה



באופן כללי, מהי מידת שביעות רצון מתכנית ההכשרה ליזמות?

22 מתוך 23

דירגו במידה רבה או
בה מאוד



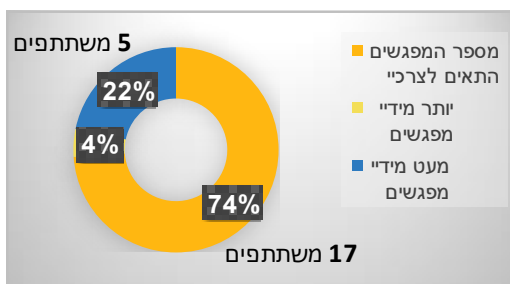
סביבת המפגשים ותנאי הלמידה על ציפיות



האווירה במפגשי ההכשרה הייתה נעימה ומכבדת



התייחסותך המשתתפים למספר המפגשים בתכנית



התייחסותך למרווחים בין המפגשים בתכנית

21 מתוך 23

ציינו כי המרווחים התאימו לצרכיהם
(2 ציינו כי המרווחים היו קצרים מדי)





תכנים, כלים ופעילויות בתכנית (N=23)

התכנים בהכשרה היוולוונטיים עבורי לטובת פיתוח יוזמות



התכנית עשירה בפעילויות וסדנאות שסייעו לי בלמידה

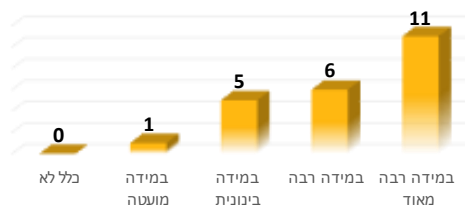


קיבלתי כלים חדשניים ומתאימים לפיתוח היוזמה שלי

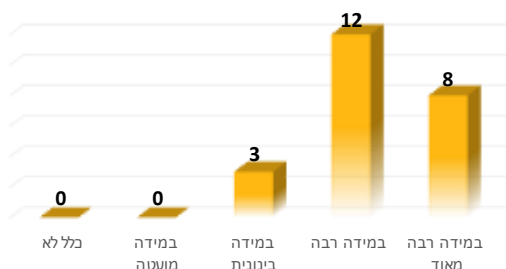


הנחייה וליווי (N=23)

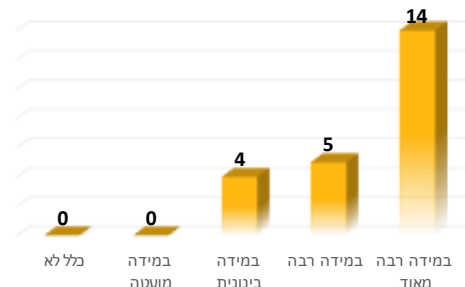
המנחים העבירו את התכנים באופן מעניין וברור



הליווי שקיבלתי לאורך ההכשרה התאים לצרכים שלי



המפגשים האישיים עם מנחת התוכנית תרמו וקידמו אותי





סיור ואירוע השקה (N=20)

האם אירוע ההשקה היה משמעותי עבורך ועבור היוזמה?

12 תשובות חיוביות	- כן/בהחלט/מאוד/מעבר לצפיות (6) - מקסים/מעניין/מרגש/משמעותי (4) - מושקע מאוד ומוצלח (2)
5 תשובות שליליות	- לא (3) - "היה אירוע מאוד נחמד, אבל אני לא חושבת שהוא היה משמעותי עבורי ועבור היוזמה" - "לעניות דעתי, אירוע ההשקה צריך להיות לפני הכל נגיש. ובנוסף להשקיע בחשיפה של גורמים היכולים לקדם יוזמות ולהשקיע בפיתוח"
3 תשובות נוספות	- "בעבורי כן. פחות עבור היוזמה" - "ההכנה לאירוע עזרה בעיקר לדייק" - "היה מעניין. חוויה ראשונה"

האם נוצרה באירוע ההשקה הדמנות לסיוע בהפעלת היוזמה?

11 השיבו לא, 6 השיבו כן

"הסיוע של הקרן", "יותר שיתופי פעולה עתידיים", "היתה התחלה של מגעים", "קיבלנו טיפים ואפשרות גישה לחומרים"

האם הסיור היה מעניין ועורר עניין בתחום החדשנות?

17 מתוך 18 שהשיבו, ענו: כן/מאוד

1 ציינה "נחמד", 2 לא השיבו

האם הסיור גם לך לרצות לשנות וליוזם חדשנות?

14 מתוך 19 שהשיבו, ענו: כן

3 ענו "לא", 1 ענה "באופן חלקי"

"העלה רעיונות ליישום ומאוד שימח לראות התפתחות במקומות אחרים בארץ", "פתח דרכים נוספות"

(1 לא השיבה)



ממצאים – תרומת ההכשרה (למשתתפים)



מוצג	=5 במידה ובה מאוד	=4 במידה ובה	=3 במידה בינונית	=2 במידה מועטה	=1 כלל לא	
4.26	12	5	6	-	-	התכנית גרמה לי לחשוב ולעסוק ביוזמה גם מעבר לשעות המפגשים עצמם
4.22	8	13	1	1	-	התכנית חידשה לי ופתחה אפיקי מחשבה חדשים
4.09	8	11	2	2	-	התכנית הזיזה אותי מאזורי הנוחות והניעה לפעולה
4.09	8	10	4	1		הלמידה בתכנית תרמה והייתה משמעותית עבורי
4.00	8	7	8	-	-	ההכשרה העלתה את תחושת המסוגלות שלי לפתור ולהוציא לפועל יוזמות חברתיות
3.96	7	9	6	1	-	בזכות ההכשרה הצלחתי ליצור יוזמה ברציצו





ממצאים – מסוגלות בפיתוח יוזמה



לפניך פעולות שונות הכלולות בתהליך היזמותאנא דג באיזו מידה אתה מרגיש מסוגל לבצע פעולותאלו:

ממוצע	=5 במידה בה מאוד	=4 במידה בה	=3 במידה בינונית	=2 במידה מועטה	=1 כלל לא	
4.23	11	6	4	1	-	לכנות מיזם הפונה לקהל ללא מוגבלויות
4.09	6	14	2	1	-	לגבש ולנסח חזון מטרות ויעדים
4.09	9	8	5	1	-	להציג בצורה ברורה את המיזם שלי בפסקה
4.00	7	9	7	0	-	להוציא את היוזמה המתוכננת לפועל
3.96	5	13	4	1	-	לכתוב תכנית עבודה
3.96	7	10	4	2	-	ליצור שותפויות בתוך הרשות לטובת היוזמה
3.74	5	9	7	2	-	לצעד תהליכי מדידה והערכה להצלחת היוזמה
3.39	1	9	11	2	-	לגייס משאבים



חששות / חסמים מתהליך היזמות

האם יש לך חששות או חסמים כלשהם מתהליך היזמותאנא בן – האם תוכל לשתף מהם?





ממצאים – יצירת שיתופי פעולה



ממוצע	=5 במידה בה מאוד	=4 במידה בה	=3 במידה בינונית	=2 במידה מועטה	=1 כלל לא	
4.52	15	6	1	1	0	ההכשרה הדגישה את החשיבות של שיתופי פעולה וחבריה לגופים נוספים
3.65	5	10	4	3	1	קיבלתי תמיכה ושיתוף פעולה מגורמים שונים ברשות
3.13	3	5	9	4	2	מפגשי ההכשרה יצרו קשרי עבודה חדשים בין עובדי רשויות אחרות



הנעת שיתופי פעולה

האם ניסית להניע שיתופי פעולה בתוך הרשות או עם רשויות אחרות? צלח? מה הצלחת? עם מי? לטובת מה?

3 התייחסויות

"קודם כל, פנינו לשותפים פוטנציאליים שמאד רלוונטיים למיזם ולא בהכרח מהרשות - מכון טראמפ איזי שפירא וחברת הייטק atvizor המתעסקת עם טכנולוגיה מסייעת, אגף הקרנות של ביטוח לאומי. במקביל - רתמנו בתוך הרשות את הממונים עלינו - מנהלת האגף לשירותים חברתיים, ראש מנהל שח "ק בעירייה, פיקוח משרד הרווחה מחוז דרום, והיד עוד נטויה. / יצרנו שיתופי פעולה עם המתנ"ס ועם עמותת מהמגזר השלישי, גם לטובת הפעלת התוכנית וגם לטובת גיוס תקציבים. / התקיימו שיתופי פעולה בתוך הרשות. הרתמות של ראש העיר, מנהלת האגף לשירותים חברתיים, ראש מנהל שח "ק, פיקוח משרד הרווחה, גורמים נוספים הקשורים לתחום כגון בית איזי שפירא, אטוויר וביטוח לאומי."

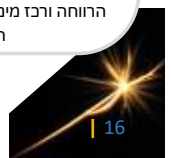


6 התייחסויות

"עדיין לא ניסיתי, זה בהחלט עומד לפנינו / ניסיתי ועדיין מנסה. לא ברור לי סופית האם הניסיונות שלי נושאים פרי. ממשיכה לנסות. / לא ניסיתי ... / טרם ניסיתי / לא כל כך / קבעתי עם הבנות מאור יהודה להיפגש ולבדוק אפשרות לשת "פ"

12 התייחסויות

"... עם לשכות רווחה שכונתיות, מינהלים קהילתיים, עם המחלקה לעבודה קהילתית ומחלקת התנדבות / ... לשתף מחלקות נוספות ... / צלחנו שש "פ עם אגף הרווחה / התקיימו מספר מפגשים עם בכירי הרשות שנתנו ברכתם ואת שיתוף הפעולה והפכו לגורמים רלוונטיים נוספים / ביקשתי עזרה מדובר העירייה / ... מחלקות אחרות אשר שיתפו פעולה בעניין, המתנדבים שרוצים להשתתף במיזם גינה קהילתית. / הצלחתי ליצור קשר עם מחלקת החינוך בתוך הרשות לטובת גיוס הקהל הרלוונטי ליוזמה (בני נוער שהם בעוני והדירה) / הצלחנו ליצור שיתופי פעולה עם מנהלת מחלקת הרווחה ורכז מינהל מוגבלויות לטובת יישום המיזם בעיר."





חסמים בהקשר של שיתופי פעולה

אילו חסמים קיימים ביצירת שיתופי פעולה ושותפויות?

5 התייחסויות

"אנשים שנמצאים בתשישות וחוסר אנרגיות / חסמים של לחץ בעבודה ומוגבלות בזמן. / עומס עבודה, סדרי עדיפויות בעבודה, חסמים ביוקרטיים / לפעמים אין זמן למחלקות ברשות להשתתף / חסמי פניות, חילוקי דעות מקצועיים לגבי האופן בה התכנית תצליח"

משאבי זמן ופניות

אינטרסים, גיבוי
תקציבים

3 התייחסויות

"חסמים בתקציב / עניין התקציב הוא לפעמים חסם / נושא שפחות בסדר היום של המחלקות השונות במועצה. ופחות תקציבים עבורו"

6 התייחסויות

"החסמים העיקריים הם פוליטיים ורצון לנראות בלעדית / קרדיט, קצב עבודה שונה, אינטרסים שונים / חסמים אישיים, ואינטרסים מקצועיים / יש קושי ברמת הרשות ליצור שית"פים / לא תמיד יש הסכמה וגיבוי מהרשות שלנו למיזם שחשבנו עליו והיינו צריכים לשנות כל פעם את הרעיון / ברשות המקומית שלי יש הרבה אגו. עדיין מנסה להתגבר על החסמים. המחלקה לא מתוקצבת על המיזם והעובדה שקרן שלם גם לא מתקצבת את המיזם, גורמת לחוסר אמון במיזם שלי אצל גורמים ברשות המקומית."

אין חסמים - 5 התייחסויות

"ברשות עצמה אין חסמים שיתוף פעולה מלא / אני לא מזהה חסמים, ההיפך הוא הנכון - יש דחיפה רבה מאד לפיתוח וקידום שירותים בתחום מוגבלויות ועשייה שפועלת לשילוב אוכלוסיות מיוחדות בקהילה, בראש ובראשונה ע"י ראש הרשות. / לא היו חסמים אלא התעניינות לשיתופי פעולה / קיימים חסמים שנראה שניתן לפתור"

17



ממצאים – תרומה לתחום ההסברה

האם לדעתך מיזם 'ניצוצות' בו אתה לוקח חלק עשוי לחזק ולתרום לתחום ההסברה?

21 מתוך 23 השיבו כן/בהחלט (1 לא השיבה, 1 כתבה "מיזם מקסים")

באיזה אופן?

- "חשיפה יצירתית ונגישה לנושא, מחוץ לקופסא מיזמים חווייתיים שמאפשרים חשיפה
- העלאת מודעות ליכולות ולצרכים (למשל במופעהסברה מוזיקלי)
- הפעילות המשותפתתביא להיכרות ולהעלאת מודעות
- העלאת מודעות של בעלי עסקים וגופים ציבוריים שיכירו ויתמשיכו נגיש ואיכותי יותר
- העלאת התחום על סדר היום של אנשי מפתח והפיכתם ליזמים
- כל מיזמי 'ניצוצות' יתרמו את חלקם עפ"י האופי והצורך המקומי

18



שיפור תהליך ההכשרה



האם לעתך יש צורך לשפר את תכנית ההכשרה אם כן – נשמח לשמוע כיצד ניתן לשפרה

6 ציינו כי

אין מה לשפר
(התכנית מצוינת)

- הכנסת תכנים נוספים למשל התחום הפיננסי ותוכנית עסקית(3)
- הכשרה ארוכה יותר (2)
- סיכרון תכני המפגשים בהתאם לתהליך(2)
- הוספת סיורים(כולל בקובייה עצמו) (2)
- הוספת מפגשים בקבוצות קטנות וסיוע ספציפי למיזם עצמו אישי או קבוצתי (2)
- שינוי חלק מהמנחים שהיו פחות רלוונטיים או הזדיכו פחות ט(אחד התייחס ספציפית להרצאה על פרסום במדיהבפייסבוק) (2)
- יותר סדנאות חיצוניות (1) ו"הייתי מכניסה שיעור אחד או שניים שלקואצ'ר שעושה עבודה בלהאמין שהיזמות תצליח ואז לצאת להפעלת היזמות באמונה שלמה(1)
- להכיר בגמול השתלמות (1)
- הוספת סרטונים(1)
- העדפה שכל המפגשים יהיו פרונטליים(1) העדפה לשנות מיקום של אירוע ההשקעה(1)
- ליווי המיזם על ידי גוף מקצועי, מסייע וזמין (1)
- "היתה תחושה של חוסר רצינות לא היה רישום לא התחילו בזמן לפעמים היתה תחושה שהמרצה לא מספיק מתוכננת עשהתוכן" (1)



הערות/הארות/תודות



תודה רבה היה מאוד מלמד ומקצועי. הועבר בצורה מלמדת וברורה.	תודה רבה על תוכנית מעשירה שאיפשרה לחלום. נחשפתי לתחומי ידע ומיזמים חדשים ומעוררי השראה. תודה על הליווי הצמוד בכל שאלה והתלבטות	רוצה להגיד תודה לכל הצוות של ניצוצות, אני אישית מאוד נתרמתי מכל המפגשים, קיבלתי הרבה ידע ומידע איך לבנות מיזם, למי פונים, איך מגייסים אנשים ואיך פונים לקהל	תודה רבה על ההזדמנות! הרגשתי שאני עוברת עיצוב ודיוק לדברים שאני עושה בדרך כלל בצורה אינטואיטיבית. התכנית הפכה מחשבה על המדף למציאות ואני מברכת על כך.	המיזם היה מרתק, מעשיר, מלמד ומרחיב ידע. ואני לוקחת ממנו במיוחד את עניין גיוס המשאבים ממקורות נוספים	כל הקורס מיוחד וחדשני
תוכנית מהממת וגם כל הצוות אין עליהם מאוד תרמו ונתנו "מהלב"	תודה על ההזדמנות והתמיכה "לאורך כך הדרך"	תודה רבה על ההשקעה שלכם בנו!! מאוד מעריכים יודעים שעשייתם את המקסימום "להצלחתנו"	"תודה לליד ועדנה על הכל"	הסיור היה מאד מעניין ומיוחד. אירוע ההשקעה היה "מושקע וזורם"	עדנה ולירד מקסימות. עדנה מקצוענית והטיפים שנתנה לי "לאורך הקורס מסייעים לי מאוד
מרגש מאוד, אירועים "משמעותיים בקורס"	"עדנה נהדרת. אין מילים"		הסיור וההשקעה היו מאורגנים בצורה מקצועית, מעשירה, "מעניינת ומפנקת"		
הקורס עצמו היה מדהים, תרם לי אישית מבחינת הידע והוסף כלים משמעותיים לארגז הכלים שלי לפיתוח ושיווק היזומה					

פרק ד'- סיכום ותובנות

מתוך מפגש להצגת ממצאי ההערכה ושיח בעקבות הממצאים, עלו מספר תובנות:

• תוכנית ההכשרה -

1. הפער בין "קורס" ל"מאיץ" היה מאתגר עבור היזמיות. בעתיד יש להדגיש אף יותר את העובדה כי זוהי תוכנית הדורשת מחויבות מצד המשתתפים. יחד עם זאת, חשוב לציין כי רק 3 פרשו מרגע תחילת התוכנית ותחילת התהליך.
2. התכנים החיצוניים, אלה שלא הועברו ע"י צוות הקובייה, זכו לדרוג נמוך יותר מהרצאותיה של הקובייה. יש מקום לשיפור בבחירת התכנים/מרצים.
3. יש מקום להעשרה בסדנאות נוספות, בדגש על הנושאים הבאים: גיוס משאבים, שיווק, בניית תקציב/תוכנית עסקית, מדידה והערכת התוכנית.
4. שיווק ופרסום – ניכר כי קיימת חשיבות במפגשים נוספים בנושא זה. בנוסף, עדנה מציעה לשקול קיומו של מפגש נוסף ליזמיות של תוכנית זו שיעסוק בכלי ה- Canva.
5. גיוס משאבים – קיים צורך במתן דגש בנושא של משאבים ברשות וקולות קוראים של קרנות וכד'. עלה של שם בחורה שיכולה לשתף מניסיונה בתוכנית ההאצה הבאה שתתקיים (אם וכאשר תתקיים).

• כתיבת המודלים שיגובשו -

1. על אף שזו היתה אחת ממטרות התוכנית, לא היה טעם בקידום הנושא לפני הוצאתם לפועל של המיזמים. לאחר הוצאתם לפועל, יש מקום לכתיבת המוצלחים מבניהם כמודל שיפורסם לשימוש רשויות נוספות.
2. עדנה העלתה שם של מומחה למידול בעולם החברתי שכדאי לפנות אליו בעניין זה.

• סיור ואירוע ההשקה -

1. יש לתקצב מראש את אירוע ההשקה, ולסיים תיאומים (סיור, אירוע השקה) מספיק זמן מראש.
2. מי מחברי הועדה שלקח חלק באירוע ההשקה ציין כי היתה הרגשה של התרוממות רוח, חגיגות. יש לשקול התאמתה והרלוונטיות של ההרצאה שניתנה.

• המשך מעקב והערכת התוכנית -

1. שתי יוזמות מקסימות כבר יצאו לפועל. המיזמים שיצאו לפועל יזכו לפרסום באתר הקרן וברשתות החברתיות.
2. תמנע תמשיך לעמוד בקשר עם היזמים.
3. יגובש שאלון המשך שיועבר ליזמים בעוד כשנה.

נקודות נוספות לשיפור הועלו ע"י משתתפי התוכנית, ומופיעות במצגת.

• נושאים נוספים ואמירות חופשיות של חברי הוועדה -

1. זוהי תוכנית ייחודית, על אף השוני והפער בין רשויות קטנות וגדולות.
2. ברשויות גדולות הנגישות של העו"ס למקבלי ההחלטות היא נמוכה, דבר המפחית באופן משמעותי את היכולת לגייס אותם ולגייס משאבים.
3. יש מקום לתאום ציפיות בנוגע לסדר הגודל של המיזם אל מול התקציב שאושר עבורו, וזאת על מנת ליצר בקרב היזמים תחושת הצלחה.
4. הדבר החשוב ביותר ביישומו של מיזם הוא הייתכנות לקיומו.
5. השינוי הרעיוני ורמת המודעות הגבוהה של משתתפי התוכנית היא התרומה המשמעותית ביותר של תוכנית זו לתחושת המסוגלות ליזמים. הרגישו שהתוכנית היתה מוחזקת היטב, ושופרה תוך כדי תנועה ע"י צוות הקובייה ותמנע.
6. זו תוכנית חשובה ומומלץ להמשיכה.
7. יש מקום לשקול תוכנית האצה דומה נוספת על מנת לתת כלים לרשויות נוספות.
8. עובדי רשויות אינם יזמים קונבנציונליים, וזהו המאיץ הראשון של הקובייה עבוד קהל יעד זה. לא היה פשוט להתאים את התכנים.
9. על אף שחלק מהמיזמים הם "רק" מיזמים חברתיים אשר יכלו להיכלל במסלול מיזמים חברתיים בפריפריה של הקרן, כנראה שלא היו יוצאים לפועל ללא תוכנית זו.

נספחים

נספח א': תכנון תכנית המפגשים ואופן הלמידה במאיץ

כל מפגש יורכב משניים עד שלושה עולמות תוכן, כל מפגש/סדנא יתחיל בהרצאה פורנטלית של 45 דקות ולאחריה תרגול של המשתתפים על היוזמה/הרעיון שלהם. כל מפגש יתחיל בסבב של "נאום המעלית" ושיתוף בפריצת דרך של אחד מהיזמים. המאיץ ישמר דינמיקה של עשייה והתקדמות משבוע לשבוע - כולל עבודת בית, איסוף נתונים, למידת השטח. כל אחד מהכלים שיוקנו במהלך המפגש ימולא ע"י היזמים וישלח לבדיקה, משוב והידוק ע"י צוות המאיץ. פגישות אישיות יתקיימו בין המפגשים.

במידה ונהיה נתונים למגבלות קורונה המפגשים יתקיימו ע"ג פלטפורמת On Line ייחודית של קובייה רוטשילד/ באמצעות "קובייה און ליין" המכילה את עולמות התוכן של הקובייה.

יועצים חיצוניים ליוזמות יתואמו על ידי צוות המאיץ, על בסיס ההכרות שלהם עם השטח ועל פי הצורך של היזמים.

בנושאי השיווק, פרסום והסברה ישולבו מרצים אורחים מגדולי המשרדים בארץ ומהמומחים בתחום, על בסיס שת"פ ואחריות תאגידית.

מפגש 1 - הרצאות מבוא ותיאום ציפיות:

א. הרצאה על תחום ההסברה והעלאת המודעות לאנשים עם מוגבלויות - דוגמאות מהארץ ובעולם, דגש על מגזר ציבורי.

ב. היכרות מעוררת השראה עם עולם היזמות והחדשנות (דגש על תחום המוגבלויות), תיאום ציפיות, מטרות ויעדי התוכנית - "נאום המעלית".

ג. חשיבה יצירתית המצאתית וחדשנות.

מפגש 2 - לומדים את זירת הפעולה:

א. מבנה "נאום המעלית" ולמה זה חשוב.

ב. הרצאה על קהל היעד - אנשים עם מוגבלות, בדגש על מש"ה אתגרים והצלחות ותפקידו של המגזר הציבורי.

ג. תהליך למידה מקדים - לימוד ומיפוי הנעשה ברשות, החוזקות והאתגרים הקיימים ברשות ביחס לרעיון המתגבש בקרב היזמים.

מפגש 3 - הנבטה מרעיון למיזם:

א. שיתופי פעולה פנים ארגונים או תלת מגזריים - הדרך להצלחה.

ב. המשך חשיבה יצירתית.

ג. חזון, מטרות ויעדים מדידים של הפרויקטים הנבחרים.

מפגש 4 - שיווק ובניית תוכנית פעולה לבניית היוזמה

- א. שיווק, קמפיין, הסברה בעידן החדש - הרצאת מומחה מהתחום.
- ב. דימוי ושיווק של קבוצות חברתיות ושל ערים בישראל ובעולם – (ד"ר אלי אברהם או אחר).
- ג. מודל לוגי לתכנון העבודה על היוזמה - תשומות, תפוקות ותוצאות.

מפגש 5 - השראה ובניית אב טיפוס ליוזמה

- א. Design Thinking - חשיבה עיצובית - תהליך חשיבה חדשני המתבסס על עולם העיצוב' לטובת העולם החברתי /עסקי לבניית מודל ההתארגנות.
- ב. שיווק כוחן של מילים - תכנון ובניית M.V.P – על היוזמה הנבחרת.

מפגש 6 - תשומות נדרשות ותוכנית מימוש

- א. קיימות כלכלית וגיוס משאבים לפרויקט - הכנת תוכנית גיוס משאבים (תשומות) לכל אחת מהיוזמות.
- ב. בניית גאנט פעולה/מפה חשיבתית ליוזמה הנבחרת.

מפגש 7 - היציאה לאוויר העולם, מה חסר לי ואיך נציג

- א. יסודות הרישות ומידול היוזמות והשלמות.
- ב. היערכות לאירוע ההשקה.

מפגש 8 – סיור: נתרונות, נכיר, נשתהה ונשדרג

יתוכנן מפגש במרכז הארץ בן 7-8 שעות. המפגש יכיל שלושה אתרים מעוררי השראה כגון: גוגל ישראל במשרדיהם החדשים, מקאן תל אביב ועוד. בכל אחד מהאתרים נקיים שיחה קצרה ופרזנטציה של קמפיינים חדשניים (הסיור ישולב בין המפגשים)

נספח ב': שאלון להערכה שלב ההכשרה של מיזם ניצוצות

<https://forms.gle/HfnxVLfu4Xv2o3dg6>

תוספת לגבי הסיור ואירוע ההשקה: <https://forms.gle/HitnqNVexH3xcUsaA>

שאלון למיזם 'ניצוצות' – הערכת ההכשרה ליזמות

יזם.ת יקר.ת,

קרן שלם מעוניינת להעריך את מיזם 'ניצוצות' במסגרתו סיימתם כעת את שלב ההכשרה ליזמות. על מנת שנוכל ללמוד על איכותו, התאמתו ותרומו של תהליך ההכשרה, נודה לכם אם תקדישו מספר דקות להשיב על שאלון. השאלון אנונימי וישמש למטרות הערכה בלבד.

תודה רבה על שיתוף הפעולה,

צוות קרן שלם.

שאלות רקע:

- מגדר: ☐ גבר ☐ אישה
- מחוז הרשות בה אתה עובד.ת: ☐ צפון ☐ חיפה ☐ מרכז ☐ ירושלים והשפלה ☐ דרום
- ותק ברשות (בשנים)? _____
- האם אתה עובד.ת במחלקות הנוגעות למוגבלויות? ☐ כן ☐ לא

שאלות לגבי תכנית ההכשרה:

באופן כללי, מהי מידת שביעות רצונך מתכנית ההכשרה ליזמות (בין 1 ל-5)?

1 (כלל לא שבע רצון) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 5 (שבע רצון במידה רבה מאוד)

אנא דרג את מידת נוכחותך ומעורבותך במפגשי התכנית (בין 1 ל-5):

1 (כלל לא נוכח/מעורב) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 5 (נוכח/מעורב במידה רבה מאוד)

אנא בחר את התייחסותך לגבי מספר המפגשים בתכנית:

- מספר המפגשים התאים לצרכי
- לדעתי יש יותר מידי מפגשים
- לדעתי יש מעט מידי מפגשים
- אחר: _____

אנא בחר את התייחסותך לגבי המרווחים שבין המפגשים:

- המרווחים בין המפגשים התאימו לצרכי
- לדעתי המרווחים בין המפגשים היו ארוכים מידי
- לדעתי המרווחים בין המפגשים היו קצרים מידי
- אחר: _____

האם הגעת למפגש הראשון עם רעיון ראשוני ליוזמה?

☐ כן ☐ לא ☐ אחר: _____

הלך הרוח המכוון של מיזם 'ניצוצות' = תכנית המיועדת לקהל הרחב. שלוש השאלות הבאות מתייחסות לכך:

4. האם היה לך קשה לחשוב על מיזם שיתאים להלך רוח זה?

☐ כן ☐ לא ☐ אחר: _____

5. באיזה שלב של התכנית הצלחת לחשוב על מיזם שיתאים להלך הרוח הזה? (או להתאים את הרעיון המקדים שלך להלך הרוח הזה?)

☐ בתחילת התכנית ☐ באמצע התכנית ☐ בסוף התכנית ☐ אחר: _____

6. האם הכלים שקיבלת בתוכנית עזרו לך לחשוב על מיזם שיתאים להלך הרוח הזה?

☐ כן ☐ לא ☐ אחר: _____

לפניך היגדים שונים המתייחסים לתכנית ההכשרה. אנא דרג את מידת הסכמתך עם כל היגד (בין 1 ל-5):

5 = מסכים במידה רבה מאוד	4 = מסכים במידה רבה	3 = מסכים במידה בינונית	2 = מסכים במידה מועטה	1 = כלל לא מסכים	
☐	☐	☐	☐	☐	התכנים בהכשרה היו רלוונטיים עבורי לטובת פיתוח יוזמות
☐	☐	☐	☐	☐	קיבלתי כלים חדשניים ומתאימים לפיתוח היוזמה שלי
☐	☐	☐	☐	☐	ההכשרה העלתה את תחושת המסוגלות שלי לפתח ולהוציא לפועל יוזמות חברתיות
☐	☐	☐	☐	☐	הליווי שקיבלתי לאורך ההכשרה התאימה לצרכים שלי
☐	☐	☐	☐	☐	מפגשי ההכשרה יצרו קשרי עבודה חדשים ביני לבין נציגי רשויות אחרות

☐	☐	☐	☐	☐	ההכשרה הדגישה את החשיבות של שיתופי פעולה וחבירה לגופים נוספים
☐	☐	☐	☐	☐	הלמידה בתכנית תרמה והייתה משמעותית עבורי
☐	☐	☐	☐	☐	סביבת המפגשים ותנאי הלמידה ענו על ציפיותי
☐	☐	☐	☐	☐	המנחים העבירו את התכנים באופן מעניין וברור
☐	☐	☐	☐	☐	המפגשים האישים עם מנחת התוכנית תרמו וקידמו
☐	☐	☐	☐	☐	האווירה במפגשי ההכשרה הייתה נעימה ומכבדת
☐	☐	☐	☐	☐	התכנית עשירה בפעילויות וסדנאות שסייעו לי בלמידה
☐	☐	☐	☐	☐	התכנית חידשה לי ופתחה אפיקי מחשבה חדשים
☐	☐	☐	☐	☐	התכנית הזיזה אותי מאזורי הנוחות והניעה לפעולה
☐	☐	☐	☐	☐	התכנית גרמה לי לחשוב ולעסוק ביוזמה גם מעבר לשעות המפגשים עצמם
☐	☐	☐	☐	☐	בזכות ההכשרה הצלחתי ליצור יוזמה בר-ביצוע
☐	☐	☐	☐	☐	קיבלתי תמיכה ושיתוף פעולה מגורמים שונים ברשות

לפניך פעולות שונות הכלולות בתהליך היזמות. אנא דרג באיזו מידה אתה מרגיש מסוגל לבצע פעולות אלו (בין 1 ל-5):

כלל לא מסוגל	1 =	2 =	3 =	4 =	5 =
מסוגל במידה רבה מאוד	מסוגל במידה מועטה	מסוגל במידה בינונית	מסוגל במידה רבה	מסוגל במידה רבה מאוד	מסוגל במידה רבה מאוד
☐	☐	☐	☐	☐	☐
לגבש ולנסח חזון, מטרות ויעדים					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
ליצור שותפויות בתוך הרשות לטובת היוזמה					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
לכתוב תכנית עבודה					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
לגייס משאבים					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
להוציא את היוזמה המתוכננת לפועל					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
להציג בצורה ברורה את המיזם שלי בפני קהל					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
לבנות מיזם הפונה לקהל ללא מוגבלויות					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
לבצע תהליכי מדידה והערכה להצלחת היוזמה					

לסיים, נודה לך אם תענה על מספר שאלות פתוחות:

- האם ניסית להניע שיתופי פעולה בתוך הרשות או עם רשויות אחרות? במידה וכן – האם ניסיונות אלו הצליחו? אילו שיתופי פעולה הצלחת ליצור? עם מי? ולטובת מה?
- אילו חסמים קיימים לדעתך (או מניסיוןך) ביצירת שיתופי פעולה ושותפויות בתוך הרשות או עם רשויות אחרות?

- האם לדעתך מיזם 'ניצוצות' בו אתה לוקח חלק, עשוי לחזק ולתרום לתחום ההסברה (בנוגע לאנשים עם מוגבלויות)? אם כן – באיזה אופן? אם לא – מדוע?
- האם יש לך חששות או חסמים כלשהם מתהליך היזמות? אם כן – האם תוכל לשתף מהם?
- האם לדעתך יש צורך לשפר את תכנית ההכשרה? אם כן – נשמח לשמוע כיצד ניתן לשפרה?
- במידה ויש דברים נוספים שתרצה לכתוב בנוגע למיזם 'ניצוצות' או לתכנית ההכשרה, נשמח לשמוע:

תודה רבה על שיתוף הפעולה!

שאלות נוספות לגבי הסיור ואירוע ההשקה:

- האם הסיור היה מעניין ומעורר עניין בתחום החדשנות?
 - האם הסיור גרם לך לרצון לשנות וליזום חדשנות?
 - האם אירוע ההשקה היה משמעותי בעבורך ובעבור היוזמה?
 - האם נוצרה באירוע ההשקה הזדמנות לסיוע בהפעלת היוזמה?
- במידה ויש דברים נוספים שתרצה לכתוב בנוגע לסיור או לאירוע ההשקה, נשמח לשמוע:

תודה רבה על שיתוף הפעולה! נא ללחוץ על "שליחה"