

🌀 **שם המחקר:** הקשר בין סוגי ערך חברתי לבין תפיסות לקוחות כלפי עסקים חברתיים לשילוב תעסוקתי של

אנשים עם מוגבלות שכלית התפתחותית

🌀 **שנה :** 2022

🌀 **סוג מחקר :** מחקר

🌀 **מס' קטלוגי :** 890-180-2019

🌀 **שמות החוקרים:** פרופ' עודד לוונגר

🌀 **רשות המחקר:** אוניברסיטת בן גוריון

תקציר המחקר:

שילוב תעסוקתי של אנשים עם מוגבלות שכלית התפתחותית הוא מטרה חשובה מסיבות רבות ומגוונות, החל מהגברת תחושת המסוגלות של האדם ועד לתרומה כלכלית למשק. גורמים רבים עוסקים במציאת פתרונות להשמתם של אנשים עם מוגבלות בשוק העבודה, ובכך מציעים פתרונות פרטניים לשיפור מצבם. עם זאת טרם נמצא פתרון מערכתי, משמעותי ומקיים, המאפשר את העסקתם ארוכת הטווח במסגרת יצרנית. עסקים חברתיים לשילוב תעסוקתי הם פתרון כזה, אשר בכוחו לספק סביבת עבודה שוויונית, המקדמת שילוב רב ככל הניתן. לקוחות הארגון מהווים במידה רבה את הכח המניע את כלכלת העסקים החברתיים, שכן באם יציגו הלקוחות ביקוש גבוה למוצריהם, יאפשרו להם את ההון הנדרש לצורך הגשמת מטרותם החברתית. לפיכך, מחקר זה מאמץ את נקודת מבטם של הלקוחות, ומתמקד בתפיסת הערך ותהליכי קבלת החלטות שלהם ביחס למוצרים המספקים ערך חברתי בכלל, וערך באמצעות שילוב תעסוקתי של אנשים עם מוגבלות שכלית התפתחותית בפרט.

מילות מפתח: עסקים חברתיים לשילוב תעסוקתי, מש"ה, התנהגות לקוחות, קבלת החלטות, תפיסות, העדפה, בחירה

- [לפריט המלא](#)
- [למאגר המחקרים של קרן שלם](#)
- [למאגר כלי המחקר של קרן שלם](#)